

*A tutti gli Organismi di Certificazione Accreditati
Loro Sedi*

Ns. rif.: DC2012SMB069

Milano, 24/02/2012

Oggetto: Utilizzo del marchio ACCREDIA

Gentili Signori,

con riferimento a quanto in oggetto, Vi informiamo che ACCREDIA ha in corso una serie di iniziative che concorrono al raggiungimento dell'obiettivo, certo da Voi condiviso, di rafforzare la conoscenza e l'apprezzamento delle attività di accreditamento.

Riteniamo che, in tale ottica, il marchio di ACCREDIA debba essere valorizzato e promosso, anche nell'interesse dei soggetti accreditati.

Nell'ambito del piano di comunicazione 2012/13, recentemente approvato dal Consiglio Direttivo dell'Ente, intendiamo avviare un'indagine finalizzata a rilevare il grado di utilizzo del marchio ACCREDIA da parte delle Organizzazioni certificate.

In preparazione di tale attività abbiamo provveduto a verificare l'area download dei documenti dei Vostri siti web al fine di accertare la pubblicazione dei Regolamenti per l'utilizzo del marchio di certificazione e di accreditamento e analizzarne i relativi contenuti.

Il risultato di tale verifica ha evidenziato come alcuni Organismi continuino a riferirsi al solo marchio SINCERT nei Regolamenti per l'utilizzo del marchio.

Considerato che la revisione 00 del Regolamento per l'utilizzo del marchio ACCREDIA RG-09 è entrata in vigore al 01 gennaio 2011, riteniamo un fatto critico che non tutti i Regolamenti per l'utilizzo del marchio siano stati allineati, seppur tenendo in considerazione il periodo transitorio definito per le certificazioni rilasciate entro il 31 dicembre 2010.

Vi invitiamo quindi a provvedere, nel caso non l'aveste già fatto, a revisionare i Vostri Regolamenti per l'utilizzo del marchio, integrandoli con i requisiti del documento RG-09.

Sottolineiamo altresì l'importanza di promuovere l'utilizzo del marchio ACCREDIA da parte delle Organizzazioni clienti. Al riguardo, nel chiedere di porre in atto tutte le iniziative in grado di contribuire a questo scopo, soprattutto per Enti ed imprese di maggiore visibilità e rilevanza sociale, Vi ricordiamo che, per le certificazioni rilasciate entro il 31 dicembre 2010, in occasione di estensioni, cambi di ragione sociale/modifica indirizzi, inserimento di nuove sedi operative, ecc., è auspicabile la riemissione dei certificati con l'utilizzo del marchio ACCREDIA e la definizione di un transitorio al cliente per il passaggio dall'utilizzo del marchio SINCERT al marchio ACCREDIA.

Confidando nella Vostra collaborazione, cogliamo la gradita occasione per porgere i più cordiali saluti.

Federico Grazioli
Presidente

