

**Le esigenze di un'azienda
impegnata a garantire la qualità,
affidabilità e sicurezza dei propri
prodotti.**

Presentato da: Antonio Molle
SKF Automotive - Global Operations PTE&TW

Torino 28 Ottobre 2014

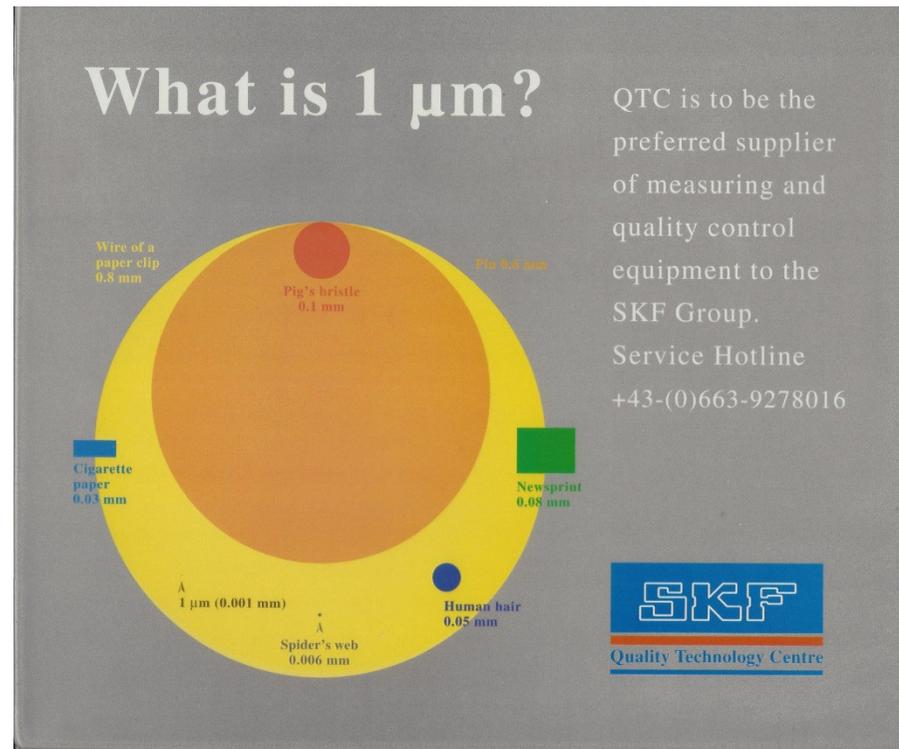
SKF[®]

La taratura in SKF

140 Stabilimenti in SKF

Per stabilimento 1M parti prodotte per giorno x 5 Boundary dimensions

Limiti di controllo e limiti di tolleranza nel μm



Profitability in Automotive

Costi della non qualità

Costi di un recall

3-10% Operating Margin

2-3%

1-4% con trend in aumento

SKF®

La taratura in azienda

L'affidabilità delle operazioni di controllo e di misura, garantite da una attenta e affidabile taratura per:

- garantire la conformità del prodotto
- garantire la competitività del processo
- valutare correttamente ed oggettivamente le performance dei fornitori
- avere gli “strumenti” e conoscere una “lingua” comune per dialogare con i clienti interni e esterni

La corretta valutazione delle caratteristiche e della realizzazione di un prodotto è inoltre decisiva in tutte le fasi della vita di un prodotto stesso:

- dalla progettazione
- alla realizzazione prototipi
- alla campionatura
- alla realizzazione in serie
- fino alla sua vita in applicazione

è vitale poter contare, in ciascuna di queste fasi, su sistemi di misura adeguati

L'ente certificatore come elemento di competitività

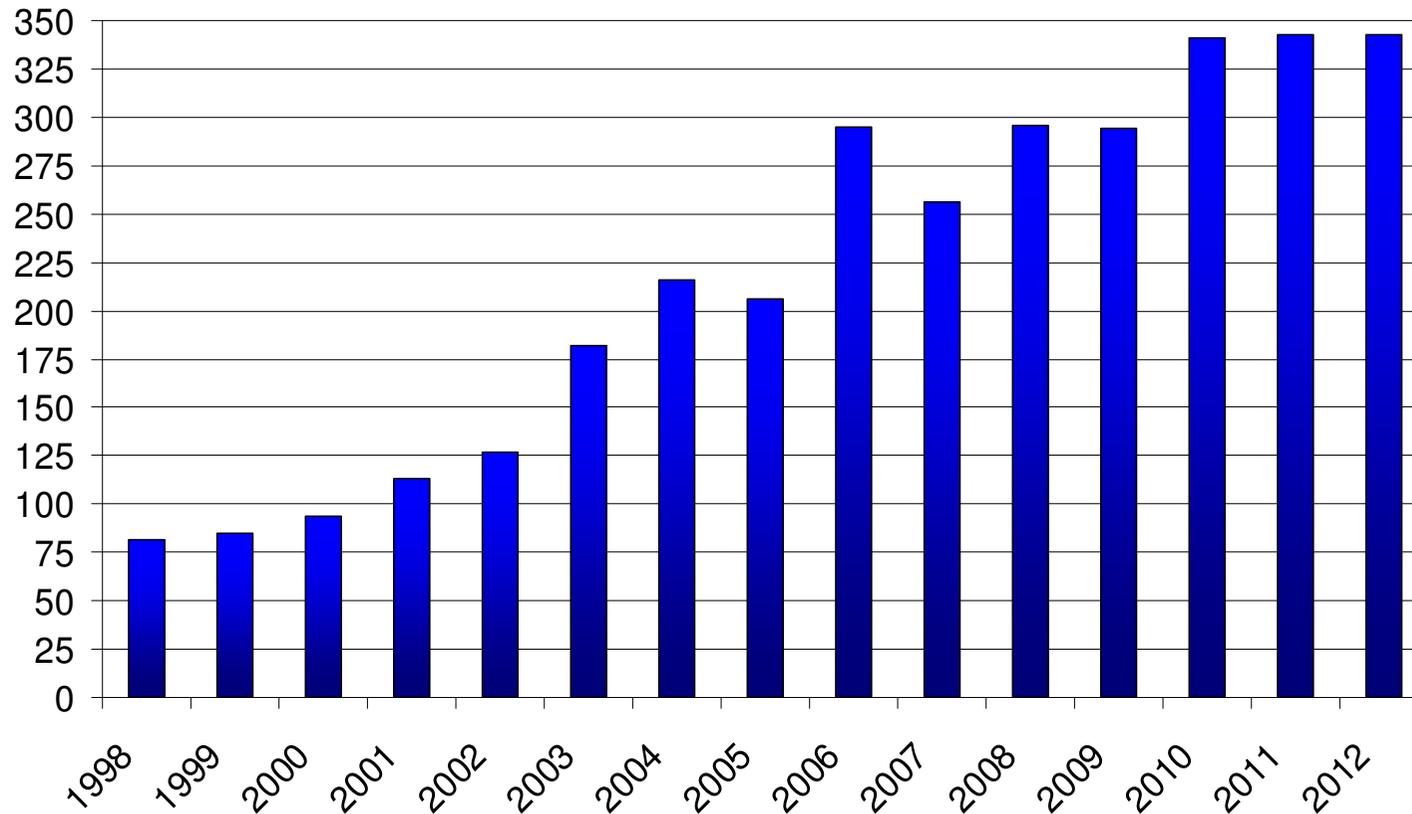
Ente certificatore come valore per:

- Garanzia di affidabilità (intervento, durability)
- Tempestività di intervento
- Consulenza

il sistema e le strutture che, dall'esterno, supportano e garantiscono la riferibilità delle misure in fabbrica SONO parte integrante del sistema di misura della fabbrica stessa e quindi contribuiscono e concorrono alla competitività.

Quando fornitori e clienti sono globali il discorso si complica, e la taratura diventa garanzia di superamento di limitazioni geografiche, di culture, di linguaggi e di convenzioni.

RECALL CAMPAIGN IN AUTOMOTIVE IN GERMANIA



— **Source Kraftfahrt-Bundesamt (KBA)- German Federal Motor Transport Authority**

Conseguenze: la “crisi” da Recall

Se non correttamente gestiti, i danni da Recall possono portare le aziende ad uno stato di **crisi** a causa di:

- ❑ Perdita di quote di mercato
- ❑ Perdite finanziarie non sostenibili per:
 - *Risarcimenti*
 - *Spese legali*
 - *Interruzione dell'attività*
 - *Costi delle campagne di richiamo*
- ❑ Danni di immagine **irreversibili**

Viceversa, se correttamente gestiti, i danni da Recall possono portare le aziende ad un **rafforzamento dell'immagine** (rischio / opportunità)

La taratura come elemento di difesa

- Trend di recall campaign in crescita
- Traceability come elemento di difesa

Il “sistema di tracciabilità” del prodotto è costituito dall’insieme degli elementi fisici, tecnologici e procedurali che consentono di realizzare la tracciabilità del prodotto e dei suoi componenti

- Taratura parte del sistema qualità nella traceability.
Riferibilità ed affidabilità dei controlli e delle misure in produzione
Chiara rintracciabilità dei singoli componenti

La taratura nel tempo

SKF Data Matrix marcato via laser su ogni singolo pezzo

- tipologia di cuscinetto
- data ed ora di produzione
- canale di produzione
- valori di tutte le caratteristiche critiche del singolo pezzo
- taratura
- traceability singoli componenti
- trattamento termico
- operatori e macchinari di produzione



- Recall campaign come strumento di marketing