

Twin Set: Carlyle baut Mehrheitsanteil aus

Anzeige



Ähnliche Artikel



30.06.2015

Moschino-CEO wechselt zu Twin-Set

24.07.2013

Twin Set: Erster Store in Deutschland

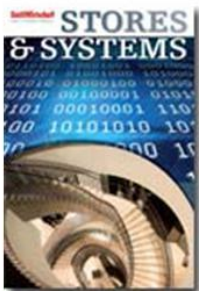
02.07.2012

Carlyle übernimmt Mehrheit an Twin Set

Aktuelle E-Books







« (1 / 8) »

TW elements

Top Fashion

TextilWirtschaft

Labels to Watch

TW Russia

Bodywear Herbst 2015

TW Stores & Systems

Young Professionals 2014

Die Größten 2012

- **Alle anzeigen**

Anzeige



**BESUCHEN SIE UNS AUF UNSEREN
MESSESTÄNDEN**



Mehr Infos

TW-Testclub

TextilWirtschaft

NEWS | FASHION | BUSINESS

testclub

- **Alle News zu den Umsätzen im Textileinzelhandel**
- **Mitglied werden**

Anzeige

HORIZONT
DIGITAL MARKETING DAYS
2015

NETWORK

Jetzt anmelden!

13./14. Juli 2015 | Steigenberger Hotel am Kanzleramt | Berlin

ZUM ERGEBNIS

Frage der Woche

Certificata l'accountability di Mercurio Pharma

(Roma, 1 luglio) - La società ha ottenuto la certificazione SGCMF 10002:2013 di Pharmasoft Fea per la conformità nella gestione del proprio archivio medici. Le buone prassi delineate dai controlli volontari a cui si è sottoposta Mercurio Pharma, da parte di un ente terzo, confermano le garanzie di sicurezza e affidabilità dell'azienda sottoposta a verifica. "La sicurezza del nostro data base, in particolare nell'ambito dei processi privacy e nel controllo degli aggiornamenti, è essenziale quando si offrono servizi ad altre aziende farmaceutiche" ad affermarlo Salvatore Ruggiero, amministratore Unico di Mercurio Pharma, alla notizia che il Comitato Tecnico di Approvazione di Pharmasoft Fea (Organismo di Certificazione Accreditato per lo schema UNI EN ISO/IEC 17065:2012), ha deliberato il rilascio del certificato di conformità alle normative di cui al d.lgs. 196/03 - data protection - e d.lgs. 219/06 – pubblicità dei medicinali - per i processi di gestione e qualità del data base medici dell'azienda. Continua Ruggiero: "La fiducia degli stakeholders e delle aziende clienti passa anche attraverso l'affidabilità e la trasparenza della struttura aziendale, in particolare nell'ambito della privacy e della gestione dei dati. Il patrimonio informativo di un'azienda è un valore da tutelare e promuovere alla stregua di ogni altro asset e può trasformarsi in una risorsa competitiva e di immagine. In questo i meccanismi di certificazione rappresentano lo strumento di evidenza delle proprie politiche in modo particolare per i progetti multichannel." L'innovativo schema di certificazione che, si ricorda essere riconosciuto dal Ministero dello sviluppo economico e accreditato da ACCREDIA (l'agenzia nazionale di accreditamento), prevede che siano state adottate adeguate procedure di gestione dei dati (raccolta, utilizzo, gestione), i nominativi presenti all'interno del Data Base siano riferiti esclusivamente a soggetti medici, sui dati utilizzati sia stata effettuata una "Valutazione

d'impatto" e che sia verificato il rispetto dei principi di qualità esattezza, aggiornamento e pertinenza. L'ottenimento della Certificazione SGCMF 10002:2013, ovvero la conformità alla Data Privacy per la gestione degli archivi medici, proietta la società Mercurio Pharma in una dimensione europea, anticipando di fatto quanto avverrà a partire da gennaio 2016. Con l'entrata in vigore del nuovo EU Regulation Data Protection, la certificazione "A" elevata a standard di verifica della conformità dell'operato del Titolare del trattamento (Data Controller) il quale ne risponderà in caso di mancato adeguamento con sanzioni importanti, fino al 2% del fatturato mondiale.