

COMUNICATO STAMPA

ACCREDIA: on line il nuovo sito di Accredia, l'Ente italiano di accreditamento.

Co-progettazione e usabilità, le innovazioni.

Insieme a Nois3 che ha curato l'intero processo di design, il progetto ha visto il coinvolgimento attivo dell'Ente nella riorganizzazione dei contenuti, anche visuali, da veicolare. Risultato? Un sito facile da utilizzare, fruibile da tutti i dispositivi (responsive) e ben indicizzato.

Da oggi on line il nuovo portale di Accredia con tante novità. Responsive, disegnato sui bisogni dell'utente e ben indicizzato. Si è partiti da questi tre capisaldi dell'era 3.0 per costruirlo.

Il risultato è visibile già dalla home page: più intuitivo e facilmente navigabile. Una vera rivoluzione per grafica e contenuti. Con focus sui temi di maggiore interesse, promossi attraverso immagini e video studiati per i consumatori. Senza dimenticare le Banche dati, dove consultare gli organismi e i laboratori accreditati, oltre ai soggetti certificati, e la nutrita sezione dei Documenti, ora sfogliabili attraverso un motore di ricerca.

Novità assoluta è la sezione Servizi accreditati, rivolta a tutti coloro che vogliono approfondire le attività di organismi e laboratori per capire come i loro servizi siano ormai entrati nella vita quotidiana dei consumatori.

Il restyling parte dalla volontà di veicolare al meglio il concetto dell'accreditamento, strumento necessario per garantire prodotti e servizi certificati da soggetti competenti e imparziali.

La nuova comunicazione di Accredia si sviluppa anche con una presenza dinamica su Twitter, LinkedIn e Youtube per far conoscere maggiormente le attività dell'Ente e i benefici per aziende, consumatori e PA.

Necessario quindi il passaggio a un nuovo portale costruito sui bisogni degli utenti attraverso un processo innovativo di co-progettazione tra Nois3, la società che lo ha realizzato, e l'area comunicazione dell'Ente, che ha tenuto conto delle esigenze degli stakeholder.

"E' stato un bel lavoro di squadra - spiega Giuseppe Rossi, Presidente di Accredia - che ci ha portato alla realizzazione di un sito al passo con le novità tecnologiche e dall'approccio innovativo. Un lavoro – continua Rossi - che parte da un'esigenza più ampia: comunicare in modo nuovo cosa fa Accredia e far conoscere di più il mondo delle valutazioni di conformità accreditate, che possono aiutare Pubblica Amministrazione, Imprese e Consumatori a scegliere prodotti e servizi di qualità, perché sottoposti a verifiche rigorose."

Accredia è l'Ente unico nazionale di accreditamento designato dal Governo italiano. Il suo compito è attestare la competenza, l'imparzialità e l'indipendenza di Laboratori e Organismi che verificano la conformità di prodotti, servizi e professionisti agli standard di riferimento, facilitandone la circolazione internazionale e garantendo la protezione di interessi pubblici come salute, sicurezza e ambiente.

Accredia è un'associazione privata senza scopo di lucro che opera sotto la vigilanza del Ministero dello Sviluppo Economico e svolge un'attività di interesse pubblico, a garanzia delle istituzioni, delle imprese e dei consumatori.



Accredia ha 67 soci che rappresentano tutte le parti interessate alle attività di accreditamento e certificazione, tra cui 9 Ministeri (Sviluppo Economico, Ambiente, Difesa, Infrastrutture e Trasporti, Interno, Istruzione, Lavoro, Politiche Agricole, Salute), 7 Enti pubblici di rilievo nazionale, i 2 Enti di normazione nazionali, UNI e CEI, 13 organizzazioni imprenditoriali e del lavoro, le associazioni degli organismi di certificazione e ispezione e dei laboratori di prova e taratura accreditati, le associazioni dei consulenti e dei consumatori e le imprese fornitrice di servizi di pubblica utilità come Ferrovie dello Stato ed Enel.

L'Ente è membro dei network comunitari e internazionali di accreditamento ed è firmatario dei relativi Accordi di mutuo riconoscimento, in virtù dei quali le prove di laboratorio e le certificazioni degli organismi accreditati da Accredia sono riconosciute e accettate in Europa e nel mondo.

Contact: Barabino&Partners
Valentina Lombardo
v.lombardo@barabino.it
Domenico Lofano
d.lofano@barabino.it
Tel. 06.679.29.29

Accredia
Francesca Nizzero
f.nizzero@accredia.it
Tel. 06.844099.23

Roma, 10 ottobre 2017