

**COMUNICATO STAMPA****Roma, 3 dicembre 2024****ACCREDIA RINNOVA LA SUA IMMAGINE****L'Ente italiano di accreditamento rafforza il suo sostegno  
alla competitività delle aziende e alla sicurezza dei consumatori**

**Accredia**, l'Ente italiano di Accreditamento, presenta un importante rinnovamento della sua brand identity. Dopo 15 anni di attività dedicati a promuovere la competitività delle imprese italiane e la sicurezza per i consumatori, Accredia lancia un nuovo logo istituzionale, un nuovo marchio di accreditamento, un sito web rinnovato e un nuovo canale Instagram. Ma non si tratta solo di un cambiamento estetico: l'obiettivo è consolidare ulteriormente il ruolo dell'Autorità come **garante della qualità e della conformità sui mercati globali**. Riconosciuto a livello internazionale, il marchio rappresenta un vero e proprio "passaporto" per le aziende che vogliono accedere ai mercati internazionali, facilitando la libera circolazione di beni e servizi e riducendo la necessità di verifiche aggiuntive.

"Il marchio di accreditamento di Accredia è un simbolo riconosciuto a livello nazionale e internazionale che attesta la competenza e l'imparzialità degli organismi di certificazione e dei laboratori accreditati – spiega **Filippo Trifiletti, Direttore Generale di Accredia** –. Questo marchio, presente su certificati, rapporti di prova e documenti ufficiali, rappresenta una garanzia di conformità agli standard internazionali, semplificando la libera circolazione di beni e servizi sui mercati, così come ricorda il nostro nuovo payoff "Crescere per competere". Inoltre, dopo 15 anni dalla sua designazione a Ente unico, il nuovo marchio celebra la fiducia della Pubblica Amministrazione nella nostra competenza continuando ad affidarci attività di qualifica di organismi e laboratori in settori dove l'accREDITamento o le certificazioni sono obbligatori".

"Il nuovo marchio, costituito da due cerchi concentrici che includono il pittogramma originale, rappresentato dalla A, e la denominazione Accredia, rappresenta un'evoluzione visiva che sottolinea il legame tra tradizione e innovazione – sottolinea **Gianluca Di Giulio, Responsabile delle Relazioni Esterne di Accredia** -. Promuovere il marchio Accredia significa valorizzare la valutazione della conformità e sostenere la diffusione della cultura dell'accREDITamento, aumentando la consapevolezza del suo ruolo strategico".

Con questo rinnovamento, Accredia mira non solo a rafforzare la fiducia della Pubblica Amministrazione e dei consumatori, ma anche a supportare le imprese italiane nel competere con successo a livello globale, promuovendo un mercato basato sulla qualità e sulla trasparenza.

\*\*\*

**Accredia** è l'Ente unico nazionale di accreditamento designato dal Governo italiano. Il suo compito è attestare la competenza dei laboratori e degli organismi che verificano la conformità di prodotti, servizi e professionisti agli standard di riferimento, facilitandone la circolazione a livello internazionale.

Accredia è un'associazione privata senza scopo di lucro che opera sotto la vigilanza del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e svolge un'attività di interesse pubblico, a garanzia delle istituzioni, delle imprese e dei consumatori.

Contact :      Accredia  
Francesca Nizzero  
Coordinatrice Relazioni Esterne  
[f.nizzero@accredia.it](mailto:f.nizzero@accredia.it)  
T 06 84409923  
M 338 5611639

Axelcomm  
Sara Molteni  
Ufficio Stampa Esterno  
[sara.molteni@axel-comm.it](mailto:sara.molteni@axel-comm.it)  
M 347 8489228