

**ACCREDITAMENTO, LEVA STRATEGICA  
PER LA COMPETITIVITÀ E LA SOSTENIBILITÀ DEL SISTEMA PAESE**

**Innovazione, sostenibilità e collaborazione con la PA  
al centro dell'Assemblea di Accredia.**

**Nella Relazione Annuale, i dati in crescita dei soggetti accreditati  
e la presentazione del nuovo sistema dei marchi di accreditamento  
per garantire maggiormente imprese e consumatori.**

L'accREDITAMENTO cresce e si conferma leva strategica per la competitività e la sostenibilità del sistema Paese. È quanto emerso oggi a Roma, nel corso dell'Assemblea annuale di Accredia, l'Ente unico nazionale di accREDITAMENTO, che ha presentato i risultati dell'attività svolta nel 2024 per verificare la competenza degli organismi di certificazione e ispezione e dei laboratori di prova e taratura. La **certificazione accreditata** si è rivelata un pilastro sempre più centrale per l'economia italiana, rafforzando il tessuto produttivo e accompagnando le imprese in percorsi di qualità e innovazione.

**Gli accreditamenti e l'attività di verifica**

Con **2.616 accreditamenti rilasciati a organismi di certificazione, di ispezione, a laboratori di prova, di taratura e medici**, Accredia conferma il ruolo chiave della sua attività di verifica super partes e competente, quale strumento strategico per garantire la qualità, la sicurezza e la conformità dei prodotti e dei servizi che circolano sul mercato, accompagnando la transizione verso un'economia più sostenibile e digitale. La crescita del numero complessivo di organismi e laboratori accreditati è trainata in buona parte dalla richiesta di prove e certificazioni in ambiti cruciali come **sostenibilità, cybersicurezza, competenze dei professionisti e intelligenza artificiale**.

Sul piano operativo, i tre Dipartimenti di Accredia – Laboratori di prova, Certificazione e Ispezione e Laboratori di taratura – hanno condotto oltre **21.200 giornate di verifica**, con una **crescita rispetto al 2023 del 3,2%**, a fronte di una squadra rafforzata, composta ora da **498 ispettori e 124 esperti tecnici**. In crescita anche i numeri dei laboratori di taratura accreditati che hanno rilasciato **233.955 certificati di taratura**, raddoppiando il volume rispetto a 10 anni fa.

Tra i settori in cui si sono registrati i risultati più significativi ci sono le certificazioni ambientali e sociali e quelle legate alla nuova norma UNI ISO 27001 per la sicurezza delle informazioni e ai sistemi di gestione per la sicurezza alimentare. Particolarmente rilevante anche la crescita delle aziende che hanno scelto la certificazione accreditata per la **parità di genere (UNI/PdR 125)**: con **27.179 siti aziendali certificati**, il numero è triplicato in un solo anno, anche grazie al supporto delle misure del PNRR.

L'accreditamento è stato utilizzato anche nel campo della **sostenibilità** come strumento strategico per garantire trasparenza e credibilità: le imprese che adottano standard certificati migliorano il proprio impatto ambientale e sociale, riducendo il rischio di **greenwashing**. **Oltre 43.720 siti aziendali** sono infatti certificati secondo la ISO 14001 per i sistemi di gestione ambientale, la norma che dimostra l'impegno di un'organizzazione a proteggere **l'ambiente (+16% crescita annuale dal 2014)**, mentre i siti certificati secondo la ISO 50001, lo standard internazionale che fornisce un framework per la gestione dell'**energia**, aiutando le organizzazioni a migliorare le proprie prestazioni energetiche **sono 5.771 (+45%)**.

### **Il supporto alla Pubblica Amministrazione e l'impegno internazionale**

Nel corso del 2024 è proseguito il rafforzamento della **collaborazione con le Pubbliche Amministrazioni**, grazie anche a nuove convenzioni con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, il Garante per la Protezione dei Dati Personali, il Consiglio Superiore dei Lavori Pubblici e la Provincia Autonoma di Trento. Un segnale dell'attenzione crescente delle istituzioni verso l'accreditamento come leva per le politiche pubbliche.

A livello internazionale, con Accredia, l'Italia ha ottenuto la conferma dell'adesione agli **accordi di mutuo riconoscimento** EA MLA, IAF MLA e ILAC MRA, che favoriscono la libera circolazione di beni e servizi nei mercati internazionali. Accredia ha inoltre contribuito attivamente alla nascita di **Global Accreditation Cooperation**, l'associazione mondiale degli Enti e degli stakeholder dell'accreditamento, rafforzando la voce dell'Italia nello scenario globale delle certificazioni accreditate.

### **La nuova brand identity**

Il 2024 è stato anche l'anno del rinnovamento dell'**identità visiva di Accredia**: un nuovo logo istituzionale, un nuovo marchio di accreditamento e un nuovo sito web, per un sistema di comunicazione più accessibile e coerente, pensato per valorizzare il ruolo pubblico dell'Ente nella promozione della cultura della qualità e della sicurezza.

In particolare, l'introduzione del **nuovo sistema dei marchi di accreditamento per gli organismi e i laboratori accreditati**, a pieno regime dal 1° ottobre 2025, permetterà alle aziende e ai professionisti di riconoscere con la massima chiarezza i certificati effettivamente validi a tutela della concorrenza sul mercato.

Cambia anche il payoff: "Competere per crescere" sottolinea il rinnovato impegno di Accredia a fianco delle imprese, delle istituzioni e dei cittadini.

"I dati di Accredia del 2024 evidenziano come l'accreditamento sia oggi uno strumento efficace per l'attuazione delle transizioni digitale, verde e sociale, in linea con gli obiettivi del PNRR e delle principali normative europee – ha osservato **Massimo De Felice, Presidente Accredia**. – Con l'Accredia Academy stiamo consolidando inoltre un modello di formazione tecnica avanzata, fondato sul principio del fare e formare. Ne sono una dimostrazione le iniziative come la Summer School realizzata con INRiM, il nostro lavoro di divulgazione sui temi emergenti, come il benessere animale e l'investimento nella formazione di professionisti, stakeholder e studenti, unito al rafforzamento delle partnership universitarie. Tutte queste attività – conclude De Felice – sono realizzate con una nuova identità visiva dell'ente che è stata cambiata per attestare la sua crescita in competenza e autorevolezza".

\*\*\*

**Accredia** è l'Ente unico nazionale di accreditamento designato dal Governo italiano. Il suo compito è attestare la competenza dei laboratori e degli organismi che verificano la conformità di prodotti, servizi e professionisti agli standard di riferimento, facilitandone la circolazione a livello internazionale.

Accredia è un'associazione privata senza scopo di lucro che opera sotto la vigilanza del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e svolge un'attività di interesse pubblico, a garanzia delle istituzioni, delle imprese e dei consumatori.

Contact :

Accredia  
Francesca Nizzero  
Coordinatrice Relazioni Esterne  
[f.nizzero@accredia.it](mailto:f.nizzero@accredia.it)  
T 06 84409923  
M 338 5611639

Axelcomm  
Sara Molteni  
Ufficio Stampa Esterno  
[sara.molteni@axel-comm.it](mailto:sara.molteni@axel-comm.it)  
M 347 8489228