

Regolamento per l'utilizzo del logo ACCREDIA Academy

REVISIONE
00

DATA
05-06-2025

TITOLO **Regolamento per l'utilizzo del logo ACCREDIA Academy**
SIGLA **RG-09-02**
REVISIONE **00**
DATA **05-06-2025**

REDAZIONE
Il Responsabile del Sistema di Gestione

APPROVAZIONE
Il Consiglio Direttivo

AUTORIZZAZIONE ALL'EMISSIONE
Il Direttore Generale

ENTRATA IN VIGORE
09-06-2025

Indice

1. Scopo e campo di applicazione	4
2. Riferimenti.....	4
3. Definizioni e abbreviazioni	4
4. Il logo “ACCREDIA ACADEMY”	5
5. Utilizzo del logo ACCREDIA Academy	6
5.1. Utilizzo da parte di ACCREDIA	6
5.2. Utilizzo da parte di stakeholder, partner o altri soggetti terzi	6
5.2.1. Collaborazioni e partecipazioni	7
5.2.2. Patrocini	8
6. Monitoraggio del corretto utilizzo del logo	9
7. Colori, dimensioni e parametri compositivi del logo ACCREDIA Academy.....	9
7.1. Immagine	9
8. Colori	10
9. Dimensioni	11

1. Scopo e campo di applicazione

Il presente documento disciplina l'utilizzo del logo ACCREDIA Academy, allo scopo di garantire un'uniforme applicazione da parte di ACCREDIA stessa e di eventuali stakeholder, partner o altri soggetti terzi opportunamente autorizzati, ed inoltre disciplina i criteri per la concessione del patrocinio ACCREDIA Academy.

Come specificato nei paragrafi seguenti, l'utilizzo del logo ACCREDIA Academy è subordinato ad autorizzazione da parte di ACCREDIA. In particolare, eventuali stakeholder, partner o altri soggetti terzi possono essere autorizzati all'utilizzo del logo ACCREDIA Academy, solo su esplicita richiesta ad ACCREDIA e in presenza delle condizioni previste dal presente Regolamento.

Il Logo ACCREDIA Academy è coperto dalla registrazione del pittogramma e della denominazione del logo ACCREDIA istituzionale¹, differenziandosi da questo per l'ambito di applicazione.

2. Riferimenti

I riferimenti normativi per il presente Regolamento sono rappresentati dai documenti ACCREDIA che disciplinano la ACCREDIA Academy. In particolare, si citano:

- RG-09 "Regolamento per l'utilizzo del logo ACCREDIA";
- RG-09-03 "Criteri per la concessione del patrocinio ACCREDIA istituzionale";
- RG-24 "Regolamento di funzionamento del Comitato di orientamento della ACCREDIA Academy".

Tutti i documenti citati si intendono applicabili nell'ultima revisione vigente, salvo diversa indicazione.

3. Definizioni e abbreviazioni

Nel presente Regolamento sono utilizzate o richiamate le definizioni e abbreviazioni (sigle) di seguito riportate. Per quanto non espressamente indicato, si rimanda ai Regolamenti generali e tecnici di ACCREDIA.

Logo ACCREDIA Academy: simbolo dell'Organismo di accreditamento ACCREDIA per la presentazione delle attività della ACCREDIA Academy.

Campo di utilizzo del logo ACCREDIA Academy: il logo ACCREDIA Academy può essere utilizzato:

- da solo, unicamente da ACCREDIA Academy;
- da soggetti terzi, opportunamente autorizzati per iscritto da ACCREDIA, per attività formative organizzate/svolte in collaborazione diretta con ACCREDIA Academy. In tal caso il logo ACCREDIA Academy deve essere utilizzato solo ed esclusivamente in combinazione/presenza del marchio/logo del soggetto terzo co-organizzatore.

¹ Per le regole di utilizzo del logo istituzionale ACCREDIA, si veda Regolamento RG-09.

- da soggetti terzi, opportunamente autorizzati per iscritto da ACCREDIA Academy, per attività formative alle quali ACCREDIA Academy abbia concesso il patrocinio. In tal caso il logo ACCREDIA Academy deve essere utilizzato solo ed esclusivamente in combinazione/presenza del marchio/logo del soggetto terzo co-organizzatore o di altri soggetti patrocinatori.

Patrocinio: riconoscimento, a titolo gratuito, mediante il quale ACCREDIA Academy esprime la sua simbolica adesione a un'iniziativa formativa di chiaro e apprezzabile rilievo nazionale o internazionale, in termini di valorizzazione dell'accreditamento e delle valutazioni di conformità accreditate, attraverso la concessione del logo ACCREDIA Academy.

4. Il logo “ACCREDIA ACADEMY”

4.1 Il logo è costituito dal pittogramma e dalla denominazione “ACCREDIA ACADEMY”



- 4.2 Il logo da solo è ad uso esclusivo di ACCREDIA e non viene utilizzato in combinazione con il logo ACCREDIA istituzionale.
- 4.3 ACCREDIA può liberamente utilizzare il Logo “ACCREDIA ACADEMY” come indicato al successivo §5.1.
- 4.4 L'utilizzo del logo ACCREDIA Academy da parte di qualunque soggetto non espressamente autorizzato da ACCREDIA è vietato.
- 4.5 Stakeholder, partner o altri soggetti terzi possono richiedere ad ACCREDIA l'autorizzazione all'utilizzo del logo ACCREDIA Academy, motivando per iscritto i dettagli sull'uso previsto. L'utilizzo deve essere autorizzato da ACCREDIA Academy per iscritto.
- 4.6 Nel caso di richieste di patrocinio ACCREDIA Academy, si applicano i criteri di cui al successivo §5.2.2.
- 4.7 Per quanto riguarda dimensioni e colori del logo ACCREDIA Academy si rimanda al §7.

5. Utilizzo del logo ACCREDIA Academy

5.1. Utilizzo da parte di ACCREDIA

ACCREDIA può utilizzare il logo “ACCREDIA ACADEMY” su tutta la documentazione tecnica, di promozione e di comunicazione di pertinenza delle attività di ACCREDIA Academy (es. brochure, materiale didattico, attestati, programmi, locandine, cartelline, sfondi, ecc.).

Tale logo non è utilizzato per documenti di natura contrattuale o amministrativa (contratti, protocolli, convenzioni, accordi, incarichi, ecc.), per i quali è applicabile il logo ACCREDIA istituzionale.

5.2. Utilizzo da parte di stakeholder, partner o altri soggetti terzi

L'utilizzo del marchio ACCREDIA Academy può essere richiesto in termini di collaborazione/partecipazioni all'organizzazione o di patrocinio di un evento formativo (si veda il precedente §3), inviando una e-mail all'indirizzo academy@accredia.it.

L'autorizzazione all'uso del logo è di competenza di ACCREDIA, nell'ambito del riesame di fattibilità dell'evento, avendo accertato l'assenza di conflitti di interesse con le finalità e il ruolo di ACCREDIA.

L'autorizzazione viene sempre comunicata, da parte di ACCREDIA, per iscritto, anche in caso di diniego.

Con l'obiettivo di valorizzare l'interdisciplinarità, l'interazione con il mondo culturale, sociale ed economico, in coerenza con il ruolo di ACCREDIA, la concessione dell'utilizzo a terzi, è condizionata dal rispetto di almeno uno dei criteri di seguito riportati:

- **presenza di personale ACCREDIA:** eventi formativi di rilevanza per l'accreditamento e le valutazioni di conformità accreditate a cui partecipa personale ACCREDIA, in qualità di docente, relatore, moderatore, ecc.
- **rapporti tra ACCREDIA e il Soggetto richiedente:** eventi formativi di valore tecnico-scientifico e/o di rilevanza per l'accreditamento e le valutazioni di conformità accreditate organizzati direttamente (o in collaborazione con) da:
 1. Soci di ACCREDIA;
 2. Pubbliche Amministrazioni;
 3. Enti di normazione;
 4. Enti di accreditamento esteri e relative Associazioni (es. EA, IAF, ILAC);
 5. Stakeholder dei network internazionali di mutuo riconoscimento (es. Eurachem, Eurolab, TIC Council, ecc.);
 6. Albi e Ordini professionali;
 7. Università, Scuole di Specializzazione, Istituti di ricerca, ecc.;
 8. Associazioni di Soggetti accreditati;

- **rilevanza dell'evento formativo:** in termini generali eventi organizzati da Enti del terzo settore in cui sono previsti, ad esempio: partecipazione delle Istituzioni, apertura a diverse parti interessate, ecc., purché di pertinenza dell'accreditamento e/o delle valutazioni di conformità accreditate.

In aggiunta ai criteri sopra citati, vanno considerati alcuni aspetti potenzialmente critici. Tra questi, l'elemento di maggiore delicatezza è il rapporto con i Soggetti accreditati.

Premesso che il Regolamento (CE) 765/2008 vieta agli Enti di accreditamento di entrare in concorrenza con gli organismi di valutazione della conformità (Conformity Assessment Bodies – CAB), ai fini del presente documento, tale concetto va interpretato in modo estensivo: ACCREDIA non deve alterare le condizioni di concorrenza tra i CAB, favorendone alcuni, a scapito di altri.

Vanno perciò respinte le richieste che provengono da singoli CAB.

Eccezioni a questa regola possono essere autorizzate, quando ricorrono una o più delle seguenti condizioni:

- a. l'attività formativa è organizzata dal CAB insieme ad altri Soggetti istituzionali;
- b. il campo di accreditamento del CAB è secondario, rispetto all'organizzazione di cui questo fa parte (es.: ISS, ISPRA, singole Camere di Commercio, ecc.);
- c. l'attività formativa non ha scopo promozionale, bensì tende ad approfondire contenuti di carattere tecnico, con un livello di partecipazione controllato (es. webinar/workshop a partecipazione ristretta, eventi riservati, su esclusivo invito, i cui output non vengono divulgati);
- d. l'evento riguarda standard tecnici non (o non ancora) legati ad attività accreditate. In questo caso, comunque, l'atteggiamento deve essere di massima cautela, se l'attività è anche solo potenzialmente configurabile come valutazione di conformità da gestire sotto accreditamento.

5.2.1. Collaborazioni e partecipazioni

Nel caso in cui ACCREDIA Academy venga coinvolta nella progettazione, organizzazione, e/o nella partecipazione all'evento, l'utilizzo del logo ACCREDIA Academy deve rispondere alle seguenti prescrizioni:

- deve essere sempre utilizzato in combinazione/presenza del marchio/logo del soggetto terzo co-organizzatore;
- può essere accompagnato dalla frase “in collaborazione con ACCREDIA Academy” o “con la partecipazione di ACCREDIA Academy”, sulla base degli accordi con ACCREDIA Academy;
- può essere utilizzato su tutto il materiale didattico (es. slide, test, casi studio) e sui materiali e supporti di promozione e comunicazione (es. comunicati, manifesti, programmi, siti web, brochure, grafiche web e social, infografiche, pubblicità, ecc.) di pertinenza dell'evento formativo, sia in formato cartaceo che digitale;
- prima di diffondere e pubblicare i materiali e supporti (didattici, tecnici, di promozione e comunicazione) il soggetto organizzatore deve sottoporre le bozze finali ad ACCREDIA Academy e ottenere il “visto si stampi”.

5.2.2. Patrocini

Nel caso in cui ACCREDIA Academy conceda il patrocinio, l'applicazione del logo ACCREDIA Academy deve rispondere alle seguenti prescrizioni:

- deve essere sempre accompagnato dalla frase “con il patrocinio di”;
- deve essere sempre utilizzato in combinazione/presenza del marchio/logo del soggetto terzo co-organizzatore o di altri soggetti patrocinatori;
- non deve essere predominante rispetto al logo/intestazione del soggetto terzo (es. nel layout di lettura da sinistra a destra, non deve avere maggior risalto/rilevanza rispetto al logo/intestazione del soggetto terzo);
- può essere utilizzato solo sui materiali e supporti di promozione e comunicazione dell'evento (es. comunicati, manifesti, programmi, siti web, brochure, grafiche web e social, infografiche, pubblicità, ecc.);
- non può essere utilizzato sul materiale didattico e/o tecnico;
- l'utilizzo su eventuali attestati sia in formato cartaceo che digitale, deve essere esplicitamente richiesto ad ACCREDIA Academy e autorizzato per iscritto;
- prima di diffondere e pubblicare i materiali e supporti (didattici, tecnici, di promozione e comunicazione) il soggetto che ha ottenuto il patrocinio deve sottoporre le bozze finali ad ACCREDIA Academy e ottenere il “visto si stampi”.

ACCREDIA non assume responsabilità alcuna in merito all'organizzazione e allo svolgimento di iniziative, manifestazioni e progetti ai quali ha accordato il proprio patrocinio.

Il patrocinio non è accordato in via permanente, ma è concesso per ogni singola iniziativa e non si estende, per attinenza, ad altre iniziative connesse o affini o a repliche della stessa, anche se realizzate dallo stesso soggetto giuridico richiedente, salvo diverse indicazioni in fase autorizzativa.

In ogni caso, ACCREDIA Academy resta libera di poter concedere discrezionalmente il patrocinio a proprio ed insindacabile giudizio.

I Soggetti terzi, ricevuta l'autorizzazione all'utilizzo del logo ACCREDIA Academy si impegnano:

- a rispettare le prescrizioni del presente Regolamento;
- ad utilizzare il logo ACCREDIA Academy, nelle forme e con le modalità indicate nel presente Regolamento e secondo quanto richiesto dalle normative cogenti applicabili.

6. Monitoraggio del corretto utilizzo del logo

Al fine di garantire che tutti gli usi del logo ACCREDIA Academy siano effettuati nel rispetto del presente Regolamento, ACCREDIA effettua attività di monitoraggio prima, dopo e durante lo svolgimento dell'evento, allo scopo di reprimerne eventuali abusi o indebiti utilizzi.

Il logo ACCREDIA Academy è proprietà di ACCREDIA, pertanto, è protetto in termini di legge e l'uso doloso o fraudolento sarà perseguito.

ACCREDIA potrà revocare in ogni momento la concessione del patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del logo ACCREDIA Academy, qualora dovesse riscontrare, da parte del soggetto giuridico beneficiario:

- una difformità tra quanto dichiarato in fase di richiesta e quanto effettivamente realizzato;
- una condotta non coerente e in contrasto con quanto previsto nel presente Regolamento, ovvero tale da poter arrecare pregiudizio all'immagine stessa di ACCREDIA;

riservandosi ogni azione per difendere diritti e immagine.

A prescindere da quanto sopra, ACCREDIA si riserva il diritto di riferire sul proprio sito web in merito ad abusi o ad usi scorretti del logo/marchi.

7. Colori, dimensioni e parametri compositivi del logo ACCREDIA Academy

7.1. Immagine

Logo ACCREDIA Academy	
Versione a due colori (grafite e ocra declinato in due toni)	
Versione in negativo (bianco su fondo scuro)	

Logo ACCREDIA Academy	
Versione monocromatica (in scala di grigi)	
Esempio per l'indicazione del patrocinio	Con il patrocinio di

8. Colori

Sono ammesse riproduzioni a mezzo stampa o fotocopia in bianco e nero.

CODIFICAZIONE CROMATICA										
Marchio grafite e ocra (declinato in due toni)										
	PANTONE	C	M	Y	K	R	G	B	HEX#	
	Grafite	Black 7 (C/U)	0	0	23	93	43	43	33	2B2B21
	Ocra	131 (C/U)	0	43	100	13	222	126	0	DE7E00
	Ocra 50%	/	/	/	/	238	190	128	EEBE80	

CODIFICAZIONE CROMATICA

Marchio monocromatico (in scala di grigi)

	PANTONE	C	M	Y	K	R	G	B	HEX#
 Bianco	/	0	0	0	0	255	255	255	FFFFFF
 Nero 90	/	0	0	0	90	60	60	60	3C3C3C
 Nero 55	/	0	0	0	55	146	146	146	929292
 Nero 30	/	0	0	0	30	198	198	198	C6C6C6

9. Dimensioni

Le figure possono essere ridotte o ingrandite, rispettando le proporzioni tra i loghi che compaiono sullo stesso supporto (materiali didattici, tecnici, di promozione e comunicazione) e le aree di rispetto.

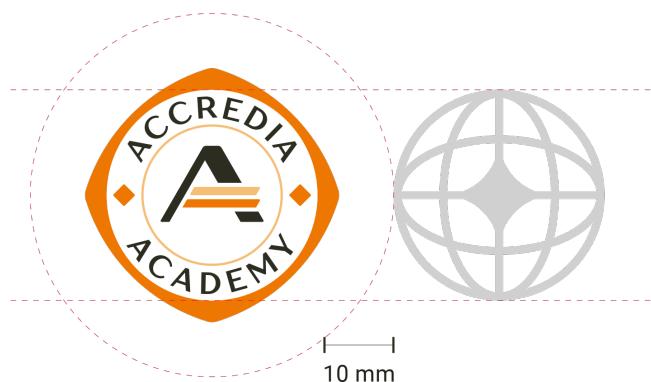
Dimensioni minime



20 mm

Area di rispetto

L'altezza degli elementi che costituiscono il marchio combinato/in presenza del marchio/logo del soggetto terzo co-organizzatore deve rispettare un rapporto di 5/6, e comunque non meno di 10 mm di distanza nelle dimensioni minime.



ACCREDIA

Via Guglielmo Saliceto, 7/9 – 00161 Roma
T +39 06 8440991 / F +39 06 8841199
info@accredia.it

Dipartimento Certificazione e Ispezione

Via Tonale, 26 – 20125 Milano
T +39 02 2100961 / F +39 02 21009637
milano@accredia.it

Dipartimento Laboratori di prova

Via Guglielmo Saliceto, 7/9 – 00161 Roma
T +39 06 8440991 / F +39 06 8841199
info@accredia.it

Dipartimento Laboratori di taratura

Strada delle Cacce, 91 – 10135 Torino
T +39 011 328461 / F +39 011 3284630
segreteriadt@accredia.it