

## FINANZA in breve

a cura della Redazione

## Fiere: nuovi incentivi per la certificazione

Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/092012/PL-0912-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/092012/PL-0912-007.pdf) (Mercato fieristico)

Il ministero dello Sviluppo economico ha stanziato 500.000 euro per la realizzazione di un progetto di valorizzazione del sistema fieristico nazionale. Si tratta di incentivi atti a promuovere la certificazione di qualità delle manifestazioni internazionali. Le risorse stanziate dal Ministero saranno gestite attraverso le Associazioni rappresentative del sistema fieristico nazionale sulla base di una Convenzione e sono destinate ad abbattere del 50% i costi, compresi entro i 2000 euro, sostenuti dagli organizzatori fieristici per i servizi di certificazione resi da enti abilitati da Accredia, l'ente italiano di accreditamento. Nel progetto rientra anche un piano di comunicazione in Italia e all'estero in collaborazione con l'Ice e d'intesa con Unioncamere.

## Primi 6 mesi 2012 in calo per Piquadro

Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/032012/PL-0312-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/032012/PL-0312-005.pdf) (Pelletteria e valigeria)

L'azienda bolognese Piquadro, che produce e distribuisce borse e accessori per il business, ha chiuso i primi 6 mesi del 2012 con un fatturato di 27,39 milioni di euro, in calo del 9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La flessione avvenuta nel wholesale (-15%) è stata in parte compensata dalla crescita nei negozi a gestione diretta (+9%). L'ebitda è sceso a 5,1 milioni di euro (-30%) e l'ebit è diminuito a 3,8 milioni di euro (-38%). L'utile a sua volta è passato da 3,9 a 2,4 milioni (-38%). L'ad e presidente Marco Palmieri ha confermato che il giro d'affari è stato penalizzato in primis dal trend negativo del wholesale italiano, mentre l'export è cresciuto del 11% a livello consolidato. Il canale online, per quanto rappresenti ancora una minima parte del fatturato totale di Piquadro, è raddoppiato rispetto all'anno precedente.

## Credito in agricoltura: cresce in Lombardia

Approfondimenti:  
<http://tinyurl.com/CreditoBanche>

Dal fronte del credito alle imprese agricole, almeno quelle lombarde, arriva una buona notizia. Le banche a certe condizioni sono tornate a erogare finan-

ziamenti. Su 100 richieste presentate attraverso CreditAgr Italia il Consorzio agricolo di garanzia dei prestiti almeno 90 vengono approvate e in alcuni istituti, con i quali ci sono convenzioni speciali, si arriva anche al 98% di buon esito. I dati forniti da CreditAgri indicano che fra 2011 e 2012 c'è stato un aumento dei finanziamenti garantiti: dai 33 milioni di tutto il 2011 ai 44 milioni fino al 31 ottobre 2012. Inoltre, è aumentato anche il valore medio del singolo finanziamento, passato da 174.000 a 230.000 euro.

## Caleffi: ricavi giù del 13,3%

Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/072010/PL-0710-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/072010/PL-0710-004.pdf) (Tessile casa)

Caleffi ha riportato nel terzo trimestre 2012 un fatturato di 12,9 milioni di euro, in calo del 16,7%. I ricavi del Gruppo dell'home fashion di Viadana (Mantova) nei 9 mesi si attestano a 34,6 milioni (-13,3%) con una quota export pari al 10,6%. Ebitda in rosso, sceso com'era a settembre scorso a -0,7 milioni rispetto agli 1,1 dello scorso anno, mentre il risultato operativo è passato da 0,2 milioni a -1,5 milioni. L'indebitamento finanziario netto è a 16,6 milioni rispetto ai 12,6 milioni al giugno 2012, a causa dei costi legati alla realizzazione di un nuovo impianto fotovoltaico e all'aumento del capitale circolante netto dovuto alla stagionalità del business. Il Gruppo ha avviato interventi di riduzione dei costi, in particolare sulle società controllate, che dovrebbero produrre i loro effetti nel corso del 2013.

## Marks & Spencer: ricavi e profitti

Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/072010/PL-0710-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/072010/PL-0710-005.pdf) (Grandi magazzini)

Il celebre retailer britannico Marks & Spencer ha chiuso il primo semestre fiscale a settembre 2012 con ricavi in crescita solo dello 0,4% a 4,7 miliardi (+0,9% a cambi costanti), nonostante un miglioramento nel secondo trimestre. La voce "general merchandise" ha realizzato un +1,8% nel secondo trimestre, dopo il -6,8% dei primi tre mesi. La divisione food è passata dal +0,6% al +1,6%. I profitti ante imposte semestrali hanno totalizzato 296,8 milioni di sterline a periodi comparabili, sopra le stime degli analisti elaborate da Bloomberg, che si attendevano in media 280 milioni di sterline.

## Accordo fra Sinvest e Credito Bergamasco

Approfondimenti:  
<http://tinyurl.com/CreditoBanche>

Sinvest, Consorzio Fidi di Apa Confartigianato, ha firmato un'intesa operativa con il Credito Bergamasco per garantire un accesso più facilitato al credito per le 10.000 piccole e medie imprese lombarde associate. Con questo accordo la Banca riserva ai nuovi rapporti aperti una commissione di disponibilità creditizia agevolata, pari allo 0,10% trimestrale, e gratuita per gli affidamenti del mondo estero, nonché condizioni di conto corrente di favore. La nuova intesa operativa pone le sue basi nel sistema di relazioni del Gruppo bancario con i Confidi, emanazione delle Associazioni di categoria del territorio.

## Cambiomerchi aiuta le start up a crescere

Approfondimenti:  
<http://tinyurl.com/CreditoBanche>

Cambiomerchi.com è il network nazionale dedicato al Barter System, ossia al baratto, che consente a tutti, imprese e liberi professionisti, di sviluppare la propria attività secondo la tecnica più antica del mondo, rivisitata però in chiave contemporanea. Cambiomerchi.com propone un servizio in multilateralità: la transazione commerciale non si limita solo a uno scambio di merci o di servizi di tipo bilaterale, ma prevede l'assunzione di crediti da parte di chi vende e di debiti da parte di chi acquista direttamente nei confronti del circuito. ■

### NOMINE

Il consiglio di amministrazione di CartaSi Spa ha nominato Roberto Romanin Jacur presidente della società. La nomina avviene a seguito della fusione per incorporazione in CartaSi di Key Client, formalizzata lo scorso 1 dicembre, che integra le attività delle due aziende, fra di loro già complementari, rafforzando il posizionamento competitivo e la leadership di CartaSi nel mercato italiano della monetica.

### NOMINATIVO

Angelo Meregalli è il nuovo general manager per l'Italia di PayPal, carica che acquisisce dopo undici anni di esperienza nel Gruppo Unicredit, dove ha avuto diverse responsabilità, internazionali e nazionali, principalmente nei settori del credito al consumo e delle carte di pagamento.