

Certificazioni **Accredia** aumentano valore delle aziende italiane

ROMA - L'accreditamento degli organismi di certificazione e le certificazioni rilasciate dai sistemi di gestione della qualità aumentano la competitività delle imprese italiane, e arricchiscono i prodotti nazionali di un alto valore aggiunto che li rende appetibili sul mercato



Un telaio industriale

internazionale. E' questo il messaggio lanciato dal palco di Siacen 2011, il primo Congresso nazionale su sistemi di gestione, di accreditamenti, di certificazioni e di notifiche, svoltosi a Roma, e apertosi con un intervento di Filippo Trifiletti, direttore generale di **Accredia**, ente unico nazionale di accreditamento designato dallo Stato. **Accredia** è nato nel 2009 sulla spinta del Regolamento europeo 765/2008, elaborato in se-

de di revisione del cosiddetto 'Nuovo Approccio' e per ovviare ad alcune non chiarezze nell'assegnazione dei marchi e delle certificazioni europee, a partire dal famoso marchio CE apposto su giocattoli o altri prodotti a garanzia della sicu-

rezza e del rispetto delle norme. Tra i compiti di **Accredia**, nata dall'unione delle competenze di Sinal, **Sincert**, Sit e Istituto superiore di sanità, quello di esaminare la competenza tecnica e l'idoneità professionale degli operatori di valutazione della conformità (laboratori e organismi), accertandone la conformità sia alle regole obbligatorie sia alle norme 'volontarie' (ossia la certificazione di qualità richiesta dalle imprese).