

Stili & Tendenze

OROLOGI

Glashütte punta sull'oro rosa
Una delle novità di punta di Glashütte è il Senator Perpetual Calendar con cassa



in oro rosa da 42 mm, movimento automatico con i secondi al centro, data panoramica, fasi di luna e calendario perpetuo.

CERTIFICAZIONE

Cotonificio Albini ottiene Accredia

Il Laboratorio tessuti del Gruppo Albini di Gandino (Bg) è stato accreditato da Accredia, unico ente autorizzato a rilasciare la certificazione, per la competenza a effettuare specifiche prove operando in conformità alla norma Uni Cei Eniso 1ec 17025.

MODA 24

INAUGURAZIONI

Fabergé sbarca negli Stati Uniti

È stata festeggiata con un party sul roof garden del Rockefeller Center di New York l'apertura del primo flagship store Fabergé nella città, al 649 di Madison Avenue, che segna l'arrivo negli Stati Uniti della maison celebre per le sue uova preziose

www.ilssole24ore.com/moda24

Lusso. Secondo una ricerca Altagamma-McKinsey le vendite 2011 sono cresciute a una velocità tripla dello shopping reale

L'e-commerce sale a 6,2 miliardi

Nel 2016 gli acquisti su internet a quota 15 miliardi, Europa e Usa sono leader

Giulia Crivelli

Un mercato, quello del lusso online, che nel 2011 ha raggiunto i 6,2 miliardi di euro di vendite, crescendo a un tasso tre volte superiore a quello del lusso nel suo complesso (191 miliardi a livello globale). Un mercato che rispecchia, geograficamente, quello del lusso venduto nel mondo *brick & mortar* (mattoni e malta, in inglese), fatto dai negozi "fisici": al primo posto c'è l'Europa, seguita da America, Asia-Pacifico e Giappone. Un mercato che però ha sue regole e necessità di investimenti in tecnologia e - proprio come il settore dell'alto di gamma nel suo complesso - non può più essere affrontato con strumenti di analisi improvvisati o affidati alle intuizioni di singoli, ma che ha bisogno di ricerche approfondite e capillari.

Da questa esigenza è nata la seconda edizione del Digital Luxury Experience Observatory di Altagamma-McKinsey, che il Sole 24 Ore è in grado di anticipare, uno studio condotto su più di 300 marchi (contro i 187 dell'edizione 2011), che gestiscono oltre 700 siti, la maggior parte dei quali dotati di una sezione

e-commerce. Per un marchio del lusso essere digitali vuol dire molto più che vendere online: i social network hanno un'importanza fondamentale e, oltre a essere strumento di comunicazione, influenzano le vendite online e offline, creando circoli virtuosi o in alcuni casi viziosi, se le finestre su internet dei marchi del lusso deludono le aspettative dei consumatori di oggi, sempre più esigenti su quello che vogliono da un sito.

Il Digital Observatory 2012 indica che nel 2011 i marchi del lusso sbarcati su Facebook sono cresciuti del 63% mentre per Twitter l'aumento è stato addirittura del 422%. Ma i brand e i grandi gruppi che li controllano hanno dovuto investire molto nelle piattaforme e i risultati si vedono: l'usabilità - stando ai 2,5 milioni di commenti vagliati dagli esperti di Altagamma-

McKinsey - è cresciuta del 5% e i consumatori con un "sentiment positivo" su internet è salito del 7%. Il trend dovrebbe continuare e la stima è che nel 2016 le vendite online passino dai 6,2 miliardi del 2011 (3,2% del totale) a 15 miliardi, aumentando a una media dell'8% e arrivando a rappresentare il 5,3% delle vendite totali di beni personali di lusso. Europa e Usa continueranno a essere i mercati principali, ma l'Asia-Pacifico, Cina in testa, tratterà lo sviluppo.

Tra le novità ci saranno il Brasile e l'Australia, mentre il Giappone, verosimilmente, secondo mercato "fisico" al mondo per l'alto di gamma dopo gli Stati Uniti, continuerà a comprare poco online. I motivi sono due: le diverse piattaforme tecnologiche per cellulari e smartphone e il fatto che il Giappone è il Paese in cui i marchi del lusso hanno la distribuzione retail più capillare. Altro dato interessante e che sfida uno dei miti relativi all'e-commerce - che cioè si compra online spendere meno - è che il 50% delle vendite vengono fatte a prezzo pieno su siti monomarca o equivalenti dei multimarca fisici, come i de-

partment store. In prospettiva, la ricerca Altagamma-McKinsey ha segmentato il potenziale delle varie categorie dei beni di lusso: per la moda il range va dal 12 al 25% del totale, un settore superato solo dall'ospitalità, dove le vendite online potrebbero coprire il 30% del totale.

Il Digital Observatory conferma infine l'importanza degli investimenti: i "best performers" tra i marchi del lusso, quelli che vendono di più online e dai loro siti traggono i maggiori benefici per le vendite offline, sono quelli che hanno speso di più. Hanno destinato il 50% in più di risorse a internet, hanno divisioni digitali quattro volte più grandi degli altri e piattaforme perfettamente integrate tra e-commerce, social media, "app" per smartphone: l'universo digitale di questi marchi appare coerente al consumatore, che riesce a passare agevolmente dal mondo virtuale a quello reale. Qui viene la parte più suggestiva del Digital Observatory 2012, rappresentata da un iceberg: la punta, quella che emerge dalla linea di galleggiamento, sono i 6,2 miliardi di "vendite pure", a cui si aggiunge una prima parte som-

INTEGRAZIONE

3,2%

Quota di mercato
La percentuale di vendite online di beni personali di lusso è ancora piccola se si considerano solo le transazioni su internet e vale 6,2 miliardi, ma sale al 10-11% (pari a 17-18 miliardi) se si considerano gli acquisti fatti nei negozi direttamente influenzati dalla informazione avute su internet

25%

Vendite online di Saks
Il department store americano ha lanciato l'e-commerce nel 2000: nello scorso anno la crescita è stata del 28%

7%

Vendite online Ralph Lauren
Lanciato nel 2007, il sito è diventato un canale distributivo importantissimo (i ricavi complessivi dell'esercizio appena chiuso hanno sfiorato i 7 miliardi di dollari) e nel solo 2011 è cresciuto del 23%

mersa di vendite, stimata già nel 2011 in 17-18 miliardi (il 10-11% del totale): si tratta di acquisti generati direttamente da un'esperienza digitale di ricerca di informazioni sul prodotto fatta consultando siti ufficiali, social network, blog che parlano di moda o confrontano i prodotti e aggiornano su sfilate, novità, celebrities ecc. C'è poi - e qui gli analisti di Altagamma e McKinsey annunciano per i prossimi anni analisi più dettagliate - un ulteriore 20% di acquisti fatti offline (il cui valore sarebbe quindi di circa 34 milioni di euro) ma che non possono più dirsi immuni o impermeabili a quello che si è visto su internet. Come dire che, magari senza saperlo, chi compra nel mondo fisico lo fa dopo aver avuto un'esperienza digitale. Se ci pensiamo bene, come potrebbe essere altrimenti? Perennemente connessi come siamo, niente di ciò che facciamo è ormai slegato da quello che abbiamo visto su internet, dalle immagini virtuali da cui siamo stati bombardati e da quanto facilmente qualcuno ci ha permesso di usare uno strumento tecnologico.

Cosmetica

In arrivo la linea bio a marchio Coop

Marika Gervasio

Senza oli minerali derivati dal petrolio, parabeni, siliconi, coloranti, polimeri sintetici e ingredienti di origine animale. È la nuova linea Coop di cosmetica bio che amplia la gamma dei prodotti Viviverde - alimentari e non - che nei primi mesi del 2012 hanno registrato una crescita del 20% delle vendite.

Approda sugli scaffali degli oltre 1.400 punti vendita Coop di tutta Italia: 14 prodotti dedicati alla cura quotidiana delle donne (dalla pulizia alla cura del viso fino al corpo e a una crema specifica per le mani). Formule dermatologicamente testate e, almeno per il 98% (con punte del 100% per molti prodotti della linea), ricche di principi attivi di origine naturale, estratti da piante coltivate in agricoltura biologica e per questo affini con la composizione lipidica della pelle.

Un'attenzione in più è stata rivolta anche al packaging ridotto fino all'essenziale evitando film di cellophane, astucci protettivi (tranne per le creme per il viso, ma si tratta comunque di cellulosa certificata Fsc, il Forest Stewardship Council). È stato eliminato anche il classico "bugiardino" sostituito da informazioni scritte direttamente sulla confezione.

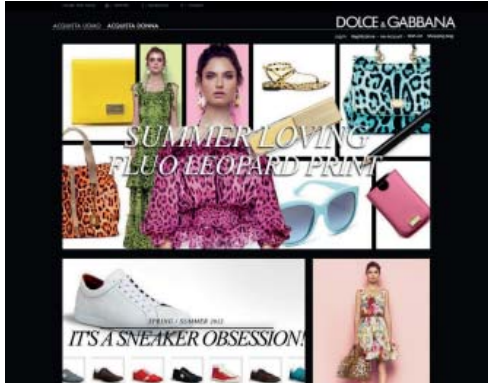
Coop inoltre da sempre non testa i propri cosmetici su animali e dal 2005 aderisce alla certificazione Lav "Non testato su animali": l'adesione a questo disciplinare fa sì che Coop si impegni a utilizzare solo le materie prime già in commercio e impiegare nuove molecole solo se verificate con test alternativi.

I best performer secondo l'Altagamma Index



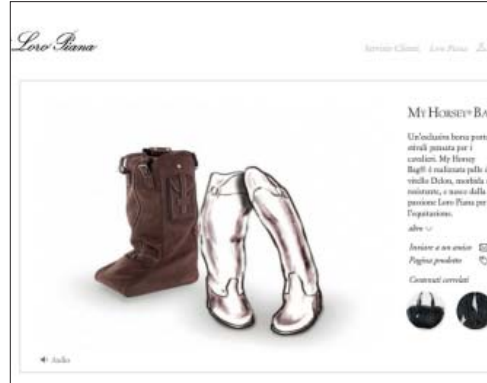
FACEBOOK

Gucci e Dolce & Gabbana
Tra i marchi italiani che risultano i migliori come attività su Facebook ci sono Gucci per la categoria Fashion-Accessories e Dolce & Gabbana nel Fashion-Apparel (a sinistra, l'ultimo numero dell'App Gucci Style e, a destra, la sezione donna dell'online store D&G)



VIAGGIO ONLINE

Loro Piana
Nella sezione dedicata ai best performer nella "Customer decision journey", cioè il processo che porta a finalizzare l'acquisto online, l'Altagamma Index, per la moda, ha individuato Burberry, Moncler e Loro Piana (nella foto a destra), che sventa in particolare per "consideration"



TV A CURA DI LUIGI PAINI

Golden Gala



RAITRE | 21.05

Stelle dell'atletica leggera all'Olimpico di Roma: (nella foto), il giamaicano Usain Bolt

DA NON PERDERE

SKY CINEMA 1 | 21.00

- Collateral, di Michael Mann, con Tom Cruise, Jamie Foxx, Usa 2004 (119'). Che notte, quella notte a Los Angeles. Dal tramonto all'alba, il killer venuto da fuori si scatena.

CULT | 22.55

- Tatanka, di Giuseppe Gagliardi, con Clemente Russo, Rade Serbedzija, Italia 2011 (100'). La boxe come unica strada possibile per uscire dall'esclusione sociale. Periferia di Napoli, dove anche un pugno ti può salvare la vita.

RAI UNO | 23.30

- Porta a porta. Il ministro del Welfare Elsa Formero e il presidente dell'Istat Enrico Giovannini discutono della riforma del lavoro e della "fotografia" dell'Italia realizzata dall'Istituto centrale di statistica.

ATTUALITÀ

LA 7 | 21.10

- Piazzapulita. Chi ci solleverà dalle macerie? I partiti? La Chiesa? La società civile? Corrado Formigini si interroga sulla capacità di riprendersi del nostro Paese.

CIELO | 21.10

- Servizio pubblico. Che cosa farà il Governo per aiutare le persone colpite dallo sciami sismico che sta investendo l'Emilia e le regioni adiacenti? Michele Santoro conduce una puntata intitolata "Fare le cose bene".

RAI STORIA | 23.00

- L'Italia in 4D. Lo storico Giovanni De Luca ricorda l'Italia degli anni 70: in particolare, la ricostruzione parte dalla grave crisi energetica del '73 e dal conseguente piano di austerità varato dal Governo.

SPETTACOLO

MGM | 21.00

- La donna del giorno, di George Stevens, con Spencer Tracy, Katharine Hepburn, Usa 1941 (112'). Lui e lei (e che lui e che lei!) giornalisti nello stesso quotidiano. Quante scintille!

RADIO 24

Calcio malato



14.05 | A tempo di sport

Primi interrogatori sul calciocommesse: il calcio italiano ha bisogno di epurare le mele marce. Di Gigi Garanzini (foto)

6.00 | Prima Edizione

6.08 | Sotto tiro
Spaccio nel Salento: sempre più donne al comando

6.30 | Italia in controluce

Verso il 2 giugno

6.55 | Gazzettino del 2015

7.00 | Gr 24

7.20 | 24 Mattino

Caro benzina per il terremoto

9.00 | Nove in punto

Emergenza Emilia

10.05 | Melog - La realtà condivisa

Il pallone scoppia

11.05 | Il Gastronomo

Mangia con me

12.10 | Gazzettino del 2015

31.05.15 - I distretti digitali lanciano l'e-commerce italiano

12.15 | Salvadano

Nuovo collocamento per il Btp Italia

13.00 | Gr 24

13.30 | Italia in controluce

Verso il 2 giugno

7.20-9.00

24 Mattino - Nove in punto

EMERGENZA TERREMOTO
Sono partite le inchieste sui crolli dei capannoni e il Governo ha varato alcuni provvedimenti per il dopo terremoto: aumento delle accise sui carburanti, estensione dello stato di emergenza alle province di Reggio Emilia e Rovigo, nomina del presidente della Regione Emilia Romagna, Vasco Errani (foto), a commissario alla ricostruzione. Oscar Giannino ne parla a Nove in punto mentre alle 8.30 Alessandro Milan torna sulla proposta di raccogliere fondi cancellando la parata del 2 giugno invece che aumentando la benzina

13.45 | America 24

Di Mario Platano

14.05 | A tempo di sport

Calciocommesse, facciamo chiarezza

15.05 | Destinazioni

Il regista e la non attrice

16.05 | Voi siete qui

Nassirya

16.45 | Chiedo Asilo

Tornano i bambini prodigio

17.05 | Focus Economia

La giornata economico finanziaria

18.30 | La zanzara

In volo sull'attualità

21.05 | Smart city

21.10 | Nove in punto

22.05 | Melog

22.45 | Chiedo Asilo

23.10 | Destinazioni

23.55 | Letture di Radio 24

GR 24: all'ora
STRADE IN DIRETTA: ai 15' e ai 45'
BORSE IN DIRETTA: alla mezz'ora

AGENZIA TERRITORIALE PER LA CASA DELLA PROVINCIA DI TORINO
Corso Dante 14 - 10134 Torino Telefono 011/31301 - Fax 3130.425 sito internet http://www.atc.torino.it

AVVISO DI ESITO APPALTO
Appalto 1695. Procedura aperta. Servizio sgomberi e traslochi. Importo biennale a base di gara € 602.890,02. Data aggiudicazione efficace: 23/12/2012. Metodo aggiudicazione: prezzo più basso. N. offerte ricevute: 6. Aggiudicatario: GESCONET S.C. p.a., con sede in Roma, Via Arrigo Cavagliere 26. Valore Aggiudicazione € 422.602,02. Data invio avviso di esito alla GU-CE: 16/5/2012. Torino, 31-05-2012

IL DIRETTORE GENERALE Arch. Marco BURONZO

CITTÀ DI CASALE MOFFERRATO
AVVISO DI RETTIFICA E RIAPERTURA TERMINI APPALTO 10/2012
CUP J3210800070006 GIG 4179474300 PROCEDURA APERTA - APPALTO INTEGRATO PER IL RECUPERO, RIUSO E RIQUALIFICAZIONE DELLA FORTEZZA DI CASALE MOFFERRATO - LOTTI 5 E 8.
Con riferimento al bando di gara in oggetto, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 49 del 30.04.2012, si informa che con determinazione n. 595/2012 è stato rettificato il Cap 1 - punto 4, b del Relativo Disciplinare di gara, costituente parte integrante e sostanziale, reperibile al seguente sito internet: www.comune.casalemofferato.it. A seguito della suddetta rettifica i termini di gara sono così prorogati: ricevimento offerte: entro le ore 12,30 del 17.07.2012; esperimento gara: 18.07.2012 ore 10,00.
Casale Monferrato, il 22 maggio 2012
IL DIRIGENTE F.to Arch. Filippo Ciceri

IPZS
ESTRATTO AVVISO DI PROCEDURA RISTRETTA, DA ESPERIRSI AI SENSI DEL D.LGS. N. 163/2006, FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DELLA FORNITURA DI N. 700.000 MICROPROCESSORI PER LA PRODUZIONE DI PERMESSI DI SOGGIORNO ELETTRONICI
Si rende noto che, ai sensi del D.Lgs. 163/2006, è stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale, V Serie Speciale - parte prima "Contratti pubblici" n. 60 del 25/05/2012 e sul sito www.ipzs.it il bando relativo alla procedura ristretta ai sensi del D.Lgs. 163/06 per l'affidamento della fornitura di n. 700.000 (settecentomila) microprocessori per la produzione di Permessi di Soggiorno Elettronici. Gli operatori economici interessati possono far pervenire le domande di partecipazione, secondo le modalità previste dal suddetto bando, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 26/06/2012 a Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A. - Area Operativa - Direzione Acquisti - Via Salaria, 1027 - 00198 - Roma

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO PER LA FASE DI AFFIDAMENTO Ing. Rosario Calandrucio

UNIVERSITÀ DI PISA
ESTRATTO BANDO DI GARA
Questa Università ha indetto una procedura aperta per l'affidamento del servizio di cassa dell'Università di Pisa. Valore stimato: Euro 750.000,00, per il quinquennio di durata del contratto. Criterio di aggiudicazione, requisiti e modalità per la presentazione delle domande di partecipazione e dell'offerta, che dovranno pervenire a questa Università - Protocollo - Lungarno Pacinotti n. 43/44, 56100 Pisa - entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 05 luglio 2012 sono riportati nel bando integrale pubblicato sulla G.U.U.E. in data 12/05/2012, sulla G.U.R.I. - V Serie speciale "Contratti pubblici", e all'Albo Ufficiale di questo Ateneo, nonché nella documentazione di gara che è pubblicata sul sito internet www.unipi.it/it/area/bandi/gare/servizi unitamente al bando integrale. Luogo principale di esecuzione: Pisa. Informazioni di carattere amministrativo possono essere richieste all'Ufficio Economico e Acquisti - dott. G. Tabacco (tel.050/222154).

Pisa, il 29 maggio 2012
Area Finanza e Fiscale
IL DIRIGENTE Dott.ssa Aurelia De Simone

IL TEMPO DATI A CURA DI 3BMETEO.COM

Oggi

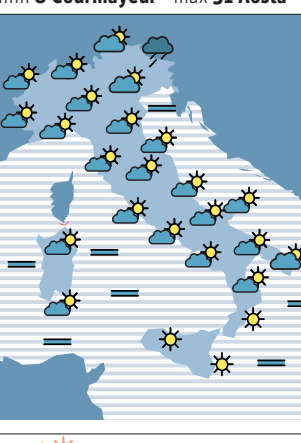
min 8 Dobbacco - max 28 Foggia



Nord: variabilità con qualche acquazzone su Alpi e Prealpi, al mattino anche su pianure venete e friulane; in serata fenomeni localmente anche in Valpadana. Temperature in calo, massime tra 21 e 26.
Centro: bel tempo salvo addensamenti pomeridiani in sviluppo su dorsale, interne toscane e rilievi sardi con qualche acquazzone. Fenomeni in assorbimento serale. Temperature in ascesa, massime tra 24 e 29.
Sud e isole: soleggiato con locali acquazzoni pomeridiani sulla dorsale. Temperature in ascesa, massime tra 22 e 27.

Domani

min 8 Courmayeur - max 31 Aosta



Nord: instabile sul Triveneto con acquazzoni specie sui rilievi. Fenomeni in locale sconfinamento serale alla Lombardia orientale; più soleggiato altrove. Temperature in diminuzione, massime tra 19 e 25.
Centro: in prevalenza bel tempo, con sviluppo di addensamenti cumuliformi sulla dorsale con qualche breve fenomeno. Temperature in calo, massime tra 22 e 26.
Sud e isole: tempo in prevalenza stabile e soleggiato, salvo sporadici fenomeni su dorsale ed interne pugliesi. Temperature stazionarie, massime tra 22 e 27.

Temperature

Italia	OGGI	DOMANI	Bratislava	16.24	17.19	Praga	12.20	12.15
Ancona	16.25	17.22	Bruxelles	13.23	11.18	Stoccolma	7.13	5.13
Bari	15.24	18.26	Bucarest	15.25	18.26	Tirana	18.28	19.28
Bologna	16.25	16.28	Budapest	17.24	17.19	Vienna	16.24	17.17
Cagliari	16.25	17.25	Copenaghen	8.15	9.15	Zurigo	15.23	15.21
Firenze	15.24	15.26	Dublna	10.14	11.15	Mondo		
Genova	17.21	18.21	Francoforte	15.24	13.19	Casablanca	17.31	18.28
Milano	18.26	17.29	Ginevra	16.20	15.20	Hong Kong	25.31	23.29
Napoli	17.22	16.23	Helsinki	10.16	11.17	Il Cairo	26.38	24.38
Palermo	16.22	16.23	Istanbul	17.23	18.23	Johannesburg	8.16	8.16
Roma	14.25	15.26	Kiev	12.21	16.26	Los Angeles	14.26	15.26
Torino	16.26	15.30	Lisbona	10.34	17.32	New Delhi	26.37	28.37
Venezia	18.22	17.23	Londra	11.21	12.21	New York	18.25	15.25
Europa			Lubiana	18.28	17.27	Rio De Janeiro	22.26	20.25
Amsterdam	11.19	10.15	Madrid	17.32	18.32	Singapore	28.32	28.30
Atene	19.26	20.27	Mosca	8.15	13.18	Sydney	13.18	14.19
Belgrado	18.24	20.25	Oslo	9.13	6.11	Tel Aviv	24.34	29.37
Berlino	9.20	8.17	Parigi	13.20	12.20	Tokyo	18.24	20.25

Sole ☀️ Poca Nuv. ☁️ Coperto ☁️ Piovoso ☁️ Pioviggina ☔ Plovia ☔ Temporale ⚡ Grandine ⚡ Neve ❄️ Nebbia 🌫️ Calmo 🌬️ Moderato 🌬️ Forte 🌬️ Agitato 🌪️