

Novità dalle REGIONI

ARRIVATA LA CONFERMA DELLA CONFERENZA UNIFICATA STATO-REGIONI PER L'INCENTIVAZIONE DELLA PRODUZIONE DI ENERGIA TERMICA DA FONTI RINNOVABILI E PER LA REALIZZAZIONE DI PICCOLI INTERVENTI DI EFFICIENZA ENERGETICA. IL DECRETO RELATIVO AL CONTO TERMICO È STATO PUBBLICATO IN GAZZETTA UFFICIALE

Ad oggi, il decreto stabilisce lo stanziamento di 900 milioni di euro di cui 700 destinati a privati e imprese, 200 alle amministrazioni pubbliche. L'incentivo andrà a coprire circa il 40% di ogni investimento, con però tetti massimi differenti in base al tipo d'intervento effettuato e alla potenza dell'impianto, e sarà erogato in 2 anni (per impianti con superficie sotto i 50 m²) o in 5 anni (per impianti da 50 a 700 m²). La Conferenza unificata Stato-Regioni il 6 dicembre

scorso ha chiesto però alcune modifiche al testo. Innanzitutto l'aumento del tetto massimo di potenza degli impianti, che propone sia portato a 1 MWt. Infatti, secondo quanto stabilito dal testo del decreto, per potere accedere al Conto termico è necessario che gli interventi rispettino prestabiliti valori di rendimento termico per le caldaie e di trasmittanza massima, e sinora il tetto massimo di potenza degli impianti era stato fissato a 500 kW. Altra richiesta riguarda la

sostituzione di impianti di riscaldamento esistenti con nuove tecnologie di generatori di calore a biomassa. Le Regioni chiedono possa essere esteso anche ad impianti realizzati ex novo - quindi non più solo in sostituzione - per gli edifici rurali e le aziende agricole che svolgono attività agroforestale, si trovano in zone non metanizzate e vogliono sostituire gli impianti a gpl. In ultimo, si richiede che i certificati di manutenzione dei generatori di calore

alimentati a biomassa siano affidati alle Regioni stesse e inseriti in catasti infor-

matizzati. Il decreto è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale del 2 gennaio 2013.



A FRANCOFORTE IL BAGNO E LE SUE TENDENZE



Si terrà presso Messe Frankfurt, dal 12 al 16 marzo prossimo, l'edizione Ish 2013, la fiera internazionale del mondo del bagno, delle tecnologie per il risparmio energetico, la climatizzazione e l'automazione degli edifici, e delle energie rinnovabili. In particolare, la manifestazione fieristica vuole presentare i nuovi sviluppi per la stanza da bagno del futuro con il forum speciale "Pop up my Bathroom", in cui saranno mostrate le nuove tendenze per la stanza da bagno per la stagione 2013/14. Da quattro anni questo evento mette in scena le tendenze del design applicato alla stanza da bagno ed esamina il loro potenziale di sviluppo. Dall'attuale resoconto sui nuovi trend risulta

che gli atteggiamenti, le aspettative e i desideri degli utenti possono essere classificati secondo specifici modelli. In base a ciò, sono state elaborate tre tipologie di bagno: Bathroom Bubble, Busy Bathroom e Bathroom (R)Evolution. I trend rappresentati nell'ambito di "Pop up my Bathroom" non riguardano le tendenze dell'arredamento intese come al solito come orientamenti alle mode del momento, bensì la caratterizzazione di un processo. I tre trend rappresentati a Ish 2013 condensano gli sviluppi a lungo termine in un'indicazione approssimativa della progettazione futura della stanza da bagno. Il progetto si differenzia in base all'impronta funzionale del bagno e si interroga sulle conseguenze per il tipo di stanza, la dotazione, lo stile e l'utilizzo. In occasione di Ish i tre prototipi di stanza da bagno

saranno presentati all'interno di allestimenti estremamente dedicati. I tre trend condensano gli sviluppi a lungo termine in un'indicazione della progettazione futura della stanza da bagno. Bathroom Bubble descrive un tipo di stanza da bagno che viene utilizzata come ultimo luogo di ritiro. Il bagno offre non solo un ambiente appartato, ma anche un'atmosfera intensa e un arredamento accogliente che trasmettono senso di protezione e sicurezza. L'approccio all'elemento acqua acquisisce qui un valore rituale. Il Busy Bathroom interpreta uno stile di vita moderno che risponde al bisogno di comunicare nella stanza da bagno. Il suo obiettivo centrale consiste nella possibilità di creare un utilizzo collettivo e privo di barriere architettoniche nella possibilità di comunicazione, multifunzionalità e benessere. Anche la dotazione multime-

diale e il networking digitale rappresentano una risposta a questa tendenza comunicativa. Infine il terzo trend, Bathroom (R)Evolution, sviluppa diverse possibilità di arredare la stanza da bagno come interfaccia tra uomo e tecnologia, focalizzandosi sull'aspetto ergonomico del bagno. La stanza da bagno diventa liberamente accessibile e utilizzabile sia negli elementi di arredo e di decorazione sia nelle loro superfici tecniche, garantendo

un elevato grado di sicurezza, comfort e personalizzazione. In proposito sono numerosi gli strumenti già oggi disponibili per perfezionare l'ambiente bagno: rubinetterie senza contatto, programmi doccia personalizzabili, impianti di climatizzazione e sistemi d'illuminazione programmabili, elementi creativi come gli effetti led, una dotazione multimediale e piattaforme informative utilizzabili con applicazioni.



FLASH

VALVOLE IN CLASSE A

Rbm, azienda bresciana produttrice di componenti e sistemi per impianti idrotermici, comunica di avere ottenuto la certificazione Tell (Thermostatic Efficiency Label) di Classe A per le proprie valvole termostatiche. Il nuovo certificato attesta la qualità del processo produttivo attento e all'avanguardia e i controlli qualità continui e rigorosi garantiti da Rbm. La certificazione Tell si occupa di verificare e garantire la resa energetica delle valvole termostatiche. I criteri di valutazione presi in esame dall'istituto sono l'influenza della temperatura dell'acqua, l'isteresi, il tempo di risposta e l'influenza della pressione differenziale. Sulla base della relazione di un laboratorio, la certificazione Tell riconosce un'etichettatura del prodotto che può variare da A a F (A è il valore massimo ed è quello raggiunto dalle valvole termostatiche Rbm).

UN PREMIO ALLA LONGEVITÀ IMPRENDITORIALE

Sono stati il Ministro per i Beni e le Attività Culturali Lorenzo Ornaghi e il presidente di Confindustria Giorgio Squinzi e di Monza e Brianza Renato Cerioli a consegnare all'ing. Umberto Ferretti, amministratore delegato di Watts Industries Italia, il premio alla longevità imprenditoriale per l'attività dell'azienda specializzata nella produzione e commercializzazione di sistemi e componenti per il settore idrotermosanitario. Negli ultimi anni Watts Industries Italia, filiale italiana del Gruppo Watts Water Technology, ha realizzato cospicui investimenti per modernizzare gli impianti produttivi e rilanciare i processi organizzativi volti a migliorare la qualità del servizio al cliente proponendo soluzioni tecnologicamente avanzate.

CLIMATIZZAZIONE: LA FORMAZIONE È CERTIFICATA

Il Training Centre di Mitsubishi Electric ha ottenuto la qualifica da Icm, ente di certificazione indipendente accreditato da Accredia, come sede per l'acquisizione della certificazione del personale che opera nei settori dell'installazione e della manutenzione delle apparecchiature fisse di refrigerazione, condizionamento d'aria, pompe di calore e impianti antincendio contenenti gas fluorurati a effetto serra, in accordo al dpr n. 43 del 27 gennaio 2012 che attua i Regolamenti europei 842/2006 e 303/2008. Tra breve Mitsubishi Electric, in accordo con Icm, pubblicherà i calendari delle prove d'esame contestualmente alle sessioni di formazione tecnica preparatoria all'esame stesso.



IL CORRIERE TERMO IDRO SANITARIO

Numero 289 - gennaio 2013

Direttore Reed Publishing: Francesca Bonadeo
Responsabile Area Installazione: Alessia Varalda
Consulente editoriale: Franco Adami
Redazione: Edoardo Oldrati, Daniele Bonalumi
Segreteria: Claudia Cristallo
Hanno collaborato: Agostino Albertazzi, Riccardo Battisti, Antonia Lanari, Carmelo La Torre, Adelaide Maini, Luigi Monguzzi, Raffaella Quadri, Antonio Porro

Confartigianato

Organo Direttivo Nazionale di Confartigianato Impianti

Reed Business Information

Reed Business Information SpA
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Reed Elsevier Group PLC
20143 Milano - Viale G. Richard 1/a
tel. 0281830.1 - redazione 0281830.237;
fax redazione 0281830.408;
fax pubblicità 0281830.405
www.reedbusiness.it
e-mail: tis@reedbusiness.it

Organizzazione di vendita
Responsabile vendite: Stefano Gonella
Segreteria commerciale: Luciana Lazzaroni - tel. 0281830.233 (luciana.lazzaroni@reedbusiness.it)

Key Account International Sales: Patrizia Sandri - tel. 0281830.635 (patrizia.sandri@reedbusiness.it)
Ufficio Traffico: Emanuela Giudice - tel. 0281830.284 (emanuela.giudice@reedbusiness.it)
© Copyright Reed Business

Information Spa - Milano - Italia
Le rubriche e le notizie sono a cura della redazione. È vietata la riproduzione, anche parziale, di articoli, fotografie e disegni senza preventiva autorizzazione scritta.

Servizio abbonamenti:
tel. 0331/1852025
(abbonamenti@reedbusiness.it)

Tariffe abbonamento 2013:
Italia: sped. ordinaria 43,00 €
sped. contrassegno 47,50 €
Estero: sped. ordinaria 58,00 €
sped. prioritaria Europa 73,00 €
sped. prioritaria Africa, America, Asia 106,00 €
sped. prioritaria Oceania 126,00 €
Fascicolo singolo 4,50 €
Fascicolo arretrato 9,00 €

Gli abbonamenti possono essere sottoscritti anche versando il relativo importo sul c/c postale n. 33668666 intestato a Reed Business Information Spa - Viale G. Richard 1/a Milano. L'iva sugli abbonamenti, nonché sulla vendita di fascicoli separati, è assolta dall'editore ai sensi dell'art. 74 primo comma lettera C del D.P.R. 26/10/72 n. 633 e successive modificazioni ed integrazioni. Pertanto non può essere rilasciata fattura. Reed Business Information Spa è associata a:

A.N.E.S. ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA
CONFINDUSTRIA

CSST CERTIFICAZIONE EDITORIA SPECIALIZZATA E TECNICA

Testata volontariamente sottoposta a certificazione di tiratura e diffusione in conformità al Regolamento CSST Certificazione Editoria Specializzata e Tecnica
Periodicità: mensile
Per il periodo: 1/1/2011 - 31/12/2011
Tiratura media: 18.636
Diffusione media: 18.494
Certificato CSST n. 2011-2265 del 27/02/2012
Società di Revisione: Metodo Srl

Testata iscritta alla Unione Stampa Periodica Italiana

Registrazione Tribunale di Milano n. 420 in data 25/7/86. Iscrizione al ROC n. 1136.
Direttore Responsabile: Francesca Bonadeo
Terminato di stampare 10/01/2013 presso Grafica Veneta S.p.A. Via Malcanton 2 - 35010 Trebaseleghe (PD)

Informativa dell'editore al pubblico ai sensi dell'art. 13, d. lgs 196/2003. Ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003, n° 196 e dell'art. 2, comma 2 del Codice deontologia relativo al trattamento dei dati

personali nell'esercizio dell'attività giornalistica, Reed Business Information S.p.A. - titolare del trattamento - rende noto che presso i propri locali siti in Milano (MI), V.le Giulio Richard 1/A, vengono conservati gli archivi di dati personali e di immagini fotografiche e di giornalisti, praticanti, pubblicitari e altri soggetti (che occasionalmente redigono articoli o saggi) che collaborano con il predetto titolare attingono nello svolgimento della propria attività giornalistica per le finalità di informazione connesse allo svolgimento della stessa. I soggetti che possono conoscere i predetti dati sono esclusivamente i predetti professionisti, nonché gli addetti preposti alla stampa ed alla realizzazione editoriale della testata. Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003 si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati od opporsi al loro utilizzo, rivolgendosi al predetto titolare. Si ricorda che, ai sensi dell'art. 138, d. lgs 196/2003, non è esercitabile il diritto di conoscere l'origine dei dati personali ai sensi dell'art. 7, comma 2, lettera a), d. lgs 196/2003, in virtù delle norme sul segreto professionale, limitatamente alla fonte della notizia.

Informativa ai sensi dell'art. 13, d. lgs 196/2003. I dati sono trattati, con modalità anche informatiche, per l'invio della rivista e per svolgere le attività a ciò connesse. Titolare del trattamento è: Reed Business Information S.p.A. - Viale Giulio Richard 1/a - 20143 Milano (MI). Le categorie di soggetti incaricati del trattamento dei dati per le finalità suddette sono gli addetti alla registrazione, modifica, elaborazione dati e loro stampa, al confezionamento e spedizione delle riviste, al call center, alla gestione amministrativa e contabile. Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003 è possibile esercitare i relativi diritti fra cui consultare, modificare, aggiornare o cancellare i dati, nonché richiedere elenco completo ed aggiornato dei responsabili, rivolgendosi al titolare al succitato indirizzo dell'editore al pubblico.