

A Smart Village lo stato dell'arte in materia di architettura sostenibile

di Adnkronos

Pubblicato il 11 marzo 2013| Ora 15:43

Commentato: 0 volte

Roma, 11 mar. - (Adnkronos) - "Il greenwashing, l'appropriazione indebita da parte delle aziende di caratteristiche ambientali e sostenibili, è un fenomeno molto pericoloso che è necessario arrestare: provoca una profonda sfiducia del mercato nei confronti della sostenibilità e penalizza l'impegno di chi opera seriamente. Certificare la sostenibilità e' l'unico modo per garantire le prestazioni di un prodotto o di un edificio". Lo dichiara Lorenzo Orsenigo, direttore di Icmq (organismo di certificazione nel settore delle costruzioni) anticipando un tema chiave del tour "Smart village 2013", il nuovo road show nazionale organizzato da Edilportale in collaborazione con Made Expo e con il supporto di Agorà. Lo Smart Tour 2013 partirà a marzo e porterà in giro in tutta Italia, attraverso 18 tappe regionali, lo stato dell'arte in materia di architettura sostenibile, efficienza energetica degli edifici, sicurezza antisismica. L'obiettivo principale è quello di diffondere conoscenze sempre più aggiornate sui temi della sostenibilità, dell'efficienza energetica e dei sistemi costruttivi in grado di garantirle: fattori che condizionano e condizioneranno sempre più il modo di costruire. Icmq parteciperà a cinque tappe a partire da quella fiorentina del 14 marzo. "Se si vuole superare la crisi economica è fondamentale coniugare il business con la sostenibilità e dimostrare con oggettività a operatori e consumatori l'attendibilità delle proprie dichiarazioni ambientali", aggiunge Orsenigo. Lo strumento corretto per attestare il rispetto dei requisiti dichiarati "è la certificazione di parte terza indipendente - aggiunge Orsenigo - cioè di un organismo la cui competenza, indipendenza e imparzialità sia riconosciuta dal mercato per l'autorevolezza di chi la rilascia oltre che garantita, laddove possibile, dall'ente nazionale di accreditamento, in Italia Accredia, secondo procedure e regole internazionalmente condivise. Solo così ci si può collocare sul mercato in una posizione di forza migliorando allo stesso tempo la propria immagine di fronte agli stakeholder ovvero clienti, fornitori, società civile", ha concluso Orsenigo. Per il raggiungimento di questi obiettivi Icmq porterà in tour i principali servizi offerti dall'organismo, tra cui certificazione energetica degli edifici; certificazione di prodotto sostenibile Icmq Eco, rivolta alle aziende che intendono garantire le prestazioni ambientali di un proprio prodotto; 'Make it sustainable', nuovo modello di certificazione di processo.