

71^a Fiere Zootecniche Internazionali di Cremona

26-29 Ottobre 2016

Fiera di Cremona

71^a Edizione
**Fiera Internazionale
del Bovino da Latte**

20^a Edizione
**RASSEGNA SUINICOLA
DI CREMONA**
ITALY PIG

6^a Edizione
EXPOCASEARIA
tecnologie per la produzione e
distribuzione del latte e derivati

4^a Edizione
**INTERNATIONAL
POULTRY FORUM**

IL POSTO GIUSTO PER INCONTRARE I PROTAGONISTI DEL MODELLO ITALIANO DELL'AGRO ZOOTECNIA D'AVANGUARDIA

L'agricoltura italiana si sta dimostrando il settore più dinamico a livello nazionale, con un'occupazione in crescita (+1,6% nell'ultimo anno) e un export che ha ormai raggiunto i 34,3 miliardi di euro.

In questo contesto, la Lombardia gioca un ruolo da protagonista:

- Valore della produzione agroindustriale di 13 miliardi di euro (16% del totale italiano)
- Superficie media delle aziende agricole di 18,6 ettari (il doppio del resto d'Italia e il 27% in più rispetto al resto d'Europa)
- Produzione del 23% dei bovini da latte italiani
- Produzione del 47% dei suini italiani

In quest'area così rilevante a livello europeo per la produzione agroindustriale, le Fiere Zootecniche Internazionali di Cremona si collocano come **l'unico appuntamento fieristico specializzato in Italia sulla zootecnia** e uno dei più importanti e più efficaci al mondo per entrare in contatto diretto con le maggiori imprese delle principali filiere agroalimentari italiane e internazionali.

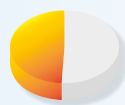


A CREMONA EFFICACIA COMMERCIALE E QUALITÀ DEI VISITATORI: SONO GLI OPERATORI PROFESSIONALI A CONFERMARLO

Ogni anno realizziamo un sondaggio tra gli operatori professionali che visitano la Manifestazione; questi i risultati più significativi, che ne evidenziano **l'efficacia commerciale e la qualità dei visitatori**.



95% dei visitatori tornerà anche nel 2016: un dato che dimostra l'alta fidelizzazione dei visitatori e l'importanza di rimanere in contatto con loro, infatti il **77% si ritiene altamente soddisfatto della visita in fiera**



48% visita la Manifestazione per **sviluppare attività commerciali con fornitori attuali e nuovi fornitori**. Essere presenti significa consolidare la propria posizione nel mercato e trovare nuovi clienti



44% dei visitatori è il titolare dell'azienda: in fiera si trovano i decisori degli acquisti e delle strategie aziendali



19% di nuovi visitatori: forte ricambio di pubblico, e quindi sempre nuovi clienti per gli Espositori della Manifestazione



52% dei visitatori ha un'età compresa tra 20 e 44 anni: un dato che dimostra che alla Manifestazione si possono incontrare i nuovi professionisti

62% dei visitatori ha sviluppato, o intende sviluppare, rapporti commerciali con gli espositori

NUOVI OPERATORI E FIGURE PROFESSIONALI IN FIERA GRAZIE AI TEMI INNOVATIVI TRATTATI NEL PROGRAMMA SCIENTIFICO

Uno dei punti di forza delle Fiere Zootecniche Internazionali di Cremona è il suo programma scientifico. **Oltre 70 eventi** che ogni anno affrontano i temi più attuali dell'agricoltura e della zootecnia.

La crescente esigenza di trovare nuove forme di reddito per le aziende agricole e zootecniche ha portato CremonaFiere ad introdurre temi nuovi:

- zootecnia di precisione
- allevamento organic
- trasformazione del latte in azienda
- stalla automatizzata



*Creare
nuovi contatti
e reti
professionali
inesplorate*



Per la realizzazione degli appuntamenti CremonaFiere collabora con oltre 50 tra le più importanti realtà istituzionali e associative del comparto agricolo e agroalimentare:



- 13 associazioni, tra cui AITA, AIVEMP, SIVAR, Star European Dairy Farmers
- 16 centri di ricerca, tra cui ISMEA, CNR, CREA
- 3 istituzioni, tra cui U.S. Department of Agriculture e ERSAF
- 5 università, tra cui University of Wisconsin, Università di Bologna, Università Cattolica di Piacenza

IMPORTANTI OCCASIONI DI COMUNICAZIONE SFRUTTANDO L'ATTIVITÀ DEL NOSTRO UFFICIO STAMPA

Per la promozione della Manifestazione, CremonaFiere pianifica ogni anno una campagna di comunicazione capillare utilizzando tutti i mezzi a disposizione.

Nel 2015 abbiamo realizzato:

-  **Comunicati stampa**
27, inviati a una mailing list di 2.900 giornalisti
-  **News sul sito web**
171 (nel 2015, il sito della Manifestazione ha registrato 36.431 visitatori unici)
-  **Post su Facebook**
Oltre 250 (copertura media di ciascun post: circa 360 contatti, con picchi di 1.600)

-  **Comunicazioni al database di operatori professionali** 18 a oltre 44.000 nominativi
-  **Filmati e video interviste**
53 (interviste a espositori, relatori, ospiti, delegazioni, eventi speciali) pubblicate sul sito web, inviate ai protagonisti delle interviste stesse, e diffuse attraverso i social media

*887 uscite
(articoli, segnalazioni,
servizi speciali, etc.)*

*338 testate
(magazine, quotidiani,
tv, radio, web)*

CORRIERE DELLA SERA

24 ORE

TG5

MEDIASET
TGCOM24

Rai Giornaleradio

ANSA

7
GOLD

la Repubblica

Rai Radio 2

TG4

TGR

adnkronos

LA SICILIA

Italtpress

UNA MANIFESTAZIONE CHE SI EVOLVE PER DARE NUOVI STRUMENTI DI MARKETING AGLI ESPOSITORI

CremonaFiere propone sempre nuove iniziative e soluzioni fieristiche per essere uno strumento di marketing efficace e costantemente aggiornato, per ottimizzare la presenza in Fiera e capitalizzare la comunicazione a livello internazionale.

Tra le ultime novità



Un nuovo modo di essere in Fiera con aree dimostrative e workshop di grande richiamo per gli operatori. Uno strumento per evidenziare le novità delle aziende della filiera del latte dalla genetica alla trasformazione.



Le diverse componenti della filiera a confronto per discutere con gli operatori le criticità e le opportunità della suinicoltura nazionale ed internazionale.



Le macchine delle principali case produttrici hanno dimostrato l'importanza dell'efficienza di processo, della sostenibilità e della tecnologia applicata.

Programma di incoming per buyer esteri

Le Fiere Zootecniche Internazionali di Cremona puntano anche sull'internazionalizzazione con un programma di incoming per portare a Cremona gli operatori professionali più qualificati dai mercati più interessanti e che offrono maggiori opportunità di business per gli espositori.



Presentazioni nei principali mercati internazionali

CremonaFiere promuove direttamente le Fiere Zootecniche Internazionali nei principali mercati esteri dove incontra i più qualificati operatori e le istituzioni del settore per rappresentare il modello produttivo italiano e allargare il network professionale con interlocutori selezionati.

Ottimizzare la presenza in Fiera

Capitalizzare la comunicazione a livello internazionale

Gli operatori confermano l'efficacia e il ruolo strategico delle Fiere Zootecniche Internazionali di Cremona

LE DELEGAZIONI DI OPERATORI ESTERI



Cemalettin Ozden - Presidente Associazione Allevatori Bovini Turchia
"Siamo ritornati anche quest'anno per scoprire le nuove tecnologie che verranno proposte nel prossimo futuro."

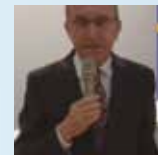


Vladimiro Miguel Debeljuh Guruceaga - Rappresentante della delegazione dell'Argentina
Abbiamo come obiettivo di portare in Argentina contatti commerciali utili per fare affari tra le nostre aziende e le aziende italiane."

GLI ESPOSITORI



Jose' Ahedo - Direttore Semex Italia
"La Fiera di Cremona ci permette di incontrare i nostri clienti consolidati e creare nuova attività commerciale in Italia e all'estero."



Piero Mayer - Titolare Fa.ma.vit
"Qui si trova il cuore della zootecnia italiana, soprattutto per la filiera del latte e per la filiera dei suini."



Luca Santuari - Direttore Cosapam
"La Fiera di Cremona ci permette di venire in contatto in brevissimo tempo con la stragrande maggioranza degli allevatori italiani, fornitori, potenziali clienti anche a livello internazionale."



Cristiano Campici - Responsabile Vendite Italia Di Merlo
"La Fiera di Cremona rappresenta una importante cartina di tornasole sul mercato delle macchine agricole."



Andrea Filippini - Responsabile Commerciale Enne Effe - Boumatic
"Riteniamo la Fiera il punto di incontro tra aziende, allevatori e operatori del settore. L'edizione di quest'anno è stata molto interessante; speriamo che sia di buon auspicio per il 2016 per il rilancio della zootecnia italiana."

20 delegazioni ufficiali provenienti da 16 Paesi

Le aziende espositrici e CremonaFiere insieme per creare un'azione di co-marketing vincente

I NUMERI DELLE FIERE ZOOTECHNICHE INTERNAZIONALI DI CREMONA

- 841 marchi presenti
- 71 eventi tra seminari, convegni e workshop
- Oltre 250 relatori
- 20 delegazioni ufficiali di operatori da 16 Paesi
- 400 campionesse in mostra
- 60.148 visitatori
- 3.846 visitatori esteri



LA GAMMA DELLE FIERE ZOOTECHNICHE INTERNAZIONALI DI CREMONA SI ARTICOLA IN:

71^a Edizione

Fiera Internazionale del Bovino da Latte

71° FIERA INTERNAZIONALE DEL BOVINO DA LATTE

L'unica Manifestazione fieristica in Italia specializzata sulla zootecnia da latte, e uno dei tre più importanti appuntamenti al mondo per il settore.

Oltre all'esposizione dei migliori marchi internazionali di attrezzature e servizi per la zootecnia da latte e l'agricoltura, ospita ogni anno la Mostra Nazionale di Razza Frisona, che vede la partecipazione di oltre 400 campionesse di razza provenienti dai migliori allevamenti italiani.

20^a Edizione



20° ITALPIG - RASSEGNA SUINICOLA DI CREMONA

Il solo Salone della suinicoltura italiana, nella zona con la più alta concentrazione di grandi allevamenti e di industrie per la trasformazione. Uno strumento di lavoro utile ed efficace per gli allevatori italiani, soprattutto in un momento difficile come quello che ancora affligge il settore.

6^a Edizione



6° EXPOCASEARIA

Un Salone in continua crescita, grazie alle sempre maggiori opportunità offerte dalla trasformazione del latte in azienda. Focalizzata sulle attrezzature e i sistemi di produzione e commercializzazione dei derivati del latte (formaggi, ma anche gelati), Expocasearia è uno strumento indispensabile per chi vuole sfruttare questa nuova opportunità di reddito per le aziende.

4^a Edizione



4° IPF - INTERNATIONAL POULTRY FORUM

L'appuntamento dedicato all'avicoltura con i maggiori specialisti internazionali per confrontarsi sulle novità tecniche, veterinarie, e di mercato. Un evento che sta acquisendo un'importanza sempre maggiore all'interno delle Fiere Zootechiche, anche dal punto di vista espositivo.

PER INFORMAZIONI:

CREMONAFIERE

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA E UFFICIO COMMERCIALE

Tel: +39 0372 598 011 - Fax: +39 0372 598 222

e-mail: info@bovinodalatte.it

UFFICIO COMUNICAZIONE ED EVENTI

Tel: +39 0372 598 206 - Fax: +39 0372 598 222

e-mail: paolo.bodini@cremonafiere.it

www.fierezootechichecr.it

