

PARMIGIANO REGGIANO

RICCARDO DESERTI

Direttore Generale Consorzio

31 maggio 2017



DOP e CERTIFICAZIONE

- **Marchio collettivo**
- **«Ricetta» pubblica**
- **Accesso libero – con rispetto regole**



**Sistema di
controlli
terzo e
accreditato**



**CIO' CHE SOSTIENE LA FILIERA DOP E' LA
REPUTAZIONE E L'APPREZZAMENTO DEL
CONSUMATORE NEL TEMPO**

I PILASTRI

**GARANZIA
SPENDIBILE AL
CONSUMATORE**



**GARANZIA DI
CONCORRENZA
LEALE TRA
OPERATORI**



**TUTELA VERSO LA
CONCORRENZA
«ESTERNA»**



**IL PESO DEI 3 PILASTRI CAMBIA TRA I DIFFERENTI
PRODOTTI DOP (storia, caratteristiche intrinseche, ...)**

GARANZIA SPENDIBILE AL CONSUMATORE

Indagine Ipsos – Most influential brands Italia 2016

1. **Google**
2. **Amazon**
3. **Facebook**
4. **Samsung**
5. **Nutella**
6. **Microsoft**
7. **E-bay**
8. **Apple**
9. **Parmigiano Reggiano**
10. **Youtube**

GARANZIA SPENDIBILE AL CONSUMATORE

Indagine Eurisko 2016

PRIMI 10 ATTRIBUTI DEL PARMIGIANO REGGIANO PER I CONSUMATORI

Con latte italiano

Senza conservanti

Semplice, naturale

Piace a tutta la famiglia

Senza OMG

Prodotto secondo la tradizione

Facilmente digeribile

Sapore unico

Provenienza/origine certificata

Completo, nutriente



Tra i principali attributi vi sono quelli legati al disciplinare (e quindi alla garanzia della certificazione)

CONCORRENZA LEALE TRA OPERATORI

Caseifici, allevatori, confezionatori

- **Grattugie**
- **Tenuta dei controlli (sempre aggiornati, schema flessibile ...)**
- **Tutela gli investimenti delle imprese che investono mettendo nel business plan il rispetto delle regole**

TUTELA DALLA CONCORRENZA «ESTERNA»

La dimensione globale della spendibilità

**L'accreditamento come leva di dialogo trasversale: verso
intermediari / distributori**

CONTROLLI & TUTELA 2016

• VIGILANZA ITALIA

- Vigilanza imprese: 2.325 (di cui 1.980 punti vendita)
- Ristorazione: 650
- Selezione di qualità: 3.420.000 forme controllate

• VIGILANZA ESTERO

- Punti vendita: 650 in 20 Paesi (quasi 2.500 analisi)

CONTROLLI & TUTELA 2016

- **Controlli OCQ-PR: 11.117 riscontri**
 - **ispezioni dirette: 2.141**
 - **analisi: 423**
 - **verifiche documentali: 8.553**

- **TUTELA INTERNAZIONALE MARCHIO:**
 - **registrazione in INDIA**
 - **Fase finale in TURCHIA**

TUTELA WEB

390 interventi di

rimozione offerte ingannevoli / siti ingannevoli

IL VALORE DELLA CERTIFICAZIONE DOP

La differenza tra Dop e «marca privata»: nella marca privata il titolare ci mette la faccia

Nella Dop, la tenuta della marca dipende dal comportamento coordinato e coerente di tutti

I livelli superiori di qualità: la Dop è una qualità minima (da disciplinare)

Le distintività ulteriori possono essere supportate da livelli ulteriori di certificazione (es. montagna, razze autoctone, ..)

PARMIGIANO REGGIANO

GRAZIE DELL'ATTENZIONE!

