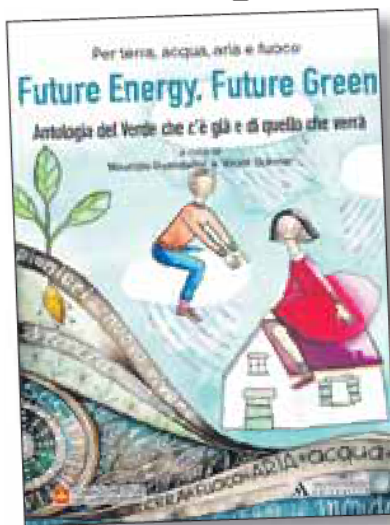


FIRMATA DA MAURIZIO GUANDALINI, COL COMPIANTO PROFESSOR VICTOR UCKMAR

Una Bibbia della Green economy presente e futura con tutte le opportunità per chi vuole investire

DI SIMONETTA SCARANE

Da oggi è in libreria quella che si può definire la Bibbia dell'economia verde, la bussola per chi vuole orientarsi, capire le nuove sfide per il 2030 in conseguenza del cambiamento climatico, fare business e investire nell'economia circolare, che è lo step successivo alla green economy. La sostenibilità è la nuova protagonista dell'economia. E l'economia circolare prevede l'utilizzo massimo delle fonti di energia rinnovabile e dei prodotti pensati e costruiti perché possano essere riutilizzati. Il volume intitolato *Per terra, acqua, aria e fuoco. Future Energy, Future Green. Antologia del Verde che c'è già e di quello che verrà*, a cura di **Maurizio Guandalini** (tra i più qualificati analisti indipendenti del sistema finanziario globale) e del professor **Victor Uckmar** (compianto tributarista di fama internazionale scomparso il 5 dicembre 2016, cui è dedicato il volume) è una sostanziosa raccolta (632 pagine per i tipi Mondadori Università, 42 euro) di interventi e case history di eccellenza che testimoniano il futuro dell'economia circolare che è già presente, le opportunità di investimenti, sviluppo e di crescita economica in tutti i settori, nessuno escluso, passando dall'energia ai trasporti, dalla finanza alla moda, dalla sanità alla sicurezza, dall'istruzione all'assistenza, dal turismo all'agricoltura, dall'edilizia all'industria 4.0, a partire dal cambiamento climatico, dai rifiuti (Milano seconda città in Europa per la raccolta differenziata) per arri-



La copertina del libro Per terra, acqua, aria e fuoco. Future Energy, Future Green. Antologia del Verde che c'è già e di quello che verrà, che esce oggi per i tipi Mondadori Università

E finisce con una sintetica osservazione a volo d'uccello sulle notizie green dai giornali al web. E subito arriva la prima sorpresa, rivelata dalla recente ricerca «Newsparade. Il buon giornalismo,

la hit delle notizie», realizzata da Swg per il premio Luchetta: «subito dopo le notizie di politica, sono quelle di ambiente le più ricercate e lette dagli italiani e vengono addirittura prima delle news legate ai grandi problemi socio-economici, arte e spettacolo, stili di vita e sport», si legge nel libro che Guandalini e Uckmar avevano impostato insieme nella scelta dei temi, come sempre, già nel 2016, e che per questo esce a doppia firma. «Il volume è stato realizzato con la collaborazione della Fondazione Istud, think tank, presieduto da **Massimo Pessina**, sulle esperienze più avanzate degli studi sulla green economy. Leggendo i casi sviluppati dal libro (tra le altre le testimonianze anche di Ubs, Eviva, Erg, Lifegate, Enel, 3M, Accredia, iGuzzini, Fca, Enea, Ibm, Chn Industrial, Eni, Casaclima), un manager, imprenditore, un ricercatore, un lettore può ritrovare un filo comune che lega queste esperienze innovative, oltre ad una fonte di aggiornamento o ispirazione per la propria attività», ha scritto nell'introduzione, **Marella Caramazza**, direttore generale Istud.

vare all'evoluzione dei comportamenti dei cittadini, allo smartworking e alle politiche innovative che devono tenere in considerazione un mondo dove la condivisione è protagonista.

Nonostante la mole, il libro si legge benissimo, diviso com'è in sette parti che raccolgono ognuna gli interventi sotto i vari cappelli: energia; innovazione, industria 4.0, made in Italy; la città del futuro; la mobilità sostenibile; l'agricoltura; l'avanzata dell'economia circolare e della energy sharing; il socialing che manda in soffitta il marketing tradizionale e influenza la comunicazione in senso etico e responsabile verso i consumatori e i mercati.

—© Riproduzione riservata—

