

Competitività

UNA STRADA IN SALITA



Produttività

Quanto si produce per ora lavorata

01

Da circa 30 anni sta scendendo nei Paesi avanzati il tasso di crescita della produttività.

Cause? Molti danno la colpa all'automazione e alla network economy

Chi cresce più di tutti?

*Le corporations / Multinazionali.
Fanno intorno a sè il deserto.*

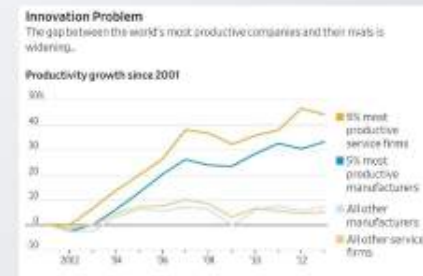
*Nel manifatturiero, il 5% delle imprese aumenta
la propria produttività del 30%! 6 volte di più delle altre.*

Nei servizi il divario è macroscopico. Il 5% delle imprese aumenta 44% in più.

Le imprese più produttive sono quasi sempre le più grandi

(Fonte Wall Street Journal)

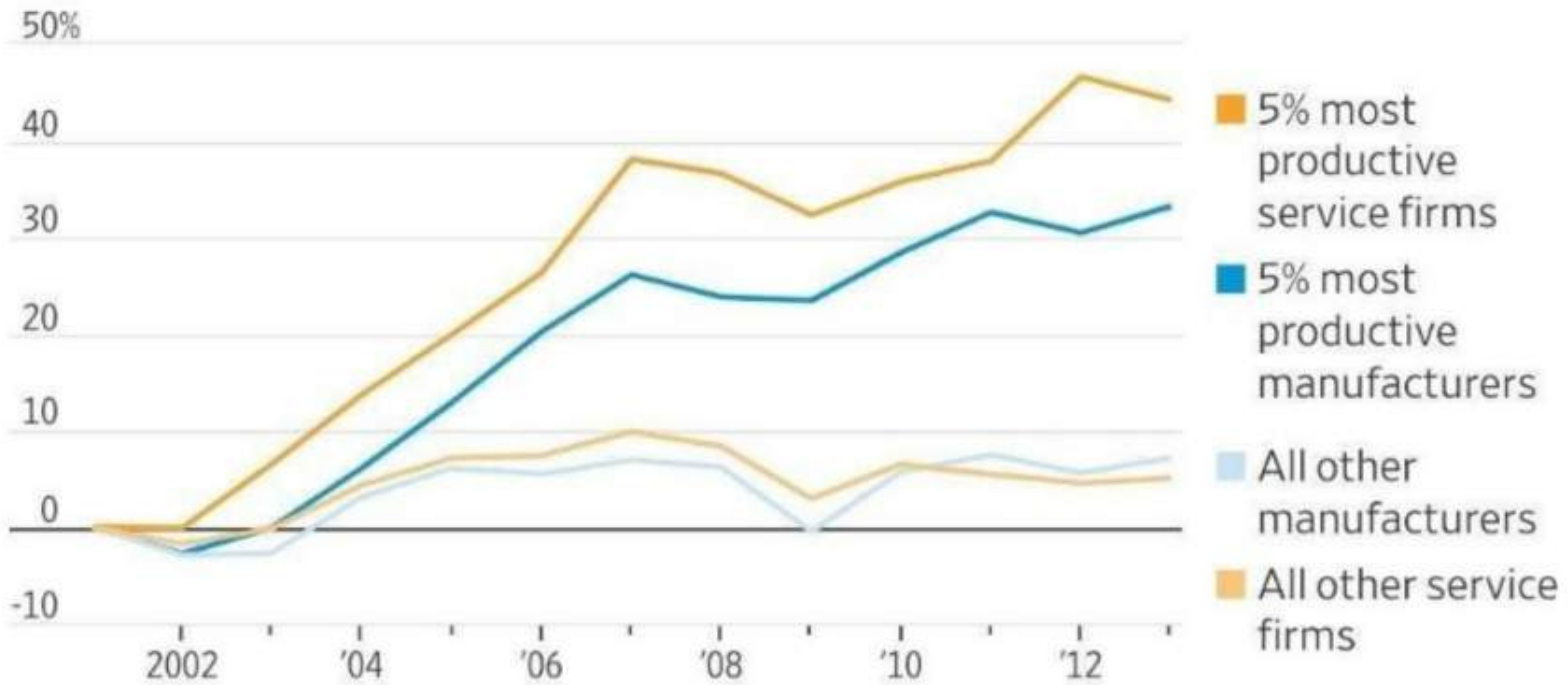
WINNER TAKES ALL!!



Innovation Problem

The gap between the world's most productive companies and their rivals is widening...

Productivity growth since 2001



Come fanno a crescere più degli altri?

*Con le economie di scala e le nuove tecnologie diventano iperproduttive.
Assumono i talenti migliori.
Comprano promettenti potenziali competitor.*

Cedono asset non interessanti.

Alcuni esempi:

- media Disney/Fox e Time Warner/AT&T*
- alimentare Heinz/Kraft*
- chimico Bayer/Monsanto e Du Pont/Dow Chemical*
- tecnologia Microsoft/Linkedin, Google/Youtube, Facebook/Whatsup*

Funziona lo stesso modello da sempre!

Antica Roma: Nei primi due secoli dell'Impero romano lo sviluppo dell'economia si era basato essenzialmente sulle conquiste militari, che avevano procurato terre da distribuire ai legionari o ai ricchi senatori, merci da commerciare e schiavi da sfruttare in lavori a costo zero (da Wikipedia)

Quindi, oggi diremmo acquisizioni e forza lavoro qualificata.

Perché va in crisi l'impero romano?

L'Impero romano si dimostrò incapace di realizzare uno sviluppo economico endogeno (non dipendente dalle conquiste) e dall'altro di ovviare all'aumento dei costi della spesa pubblica (la vera radice della crisi fu l'incremento del costo dell'esercito e della burocrazia) con un sistema fiscale più efficiente che oppressivo (da Wikipedia).

Quindi: ha smesso di ingrandirsi, troppi costi fissi, carenza di forza lavoro





Competitività

UNA STRADA IN SALITA



Mercato del Lavoro

Le conseguenze...

Il predominio delle multinazionali che impatti ha sui lavoratori?

02

Differenze retributive

Gran parte dell'aumento della disparità retributiva negli USA dal 1978 dipende dalle differenze tra lavoratori di differenti imprese.

All'interno della stessa azienda le differenze retributive (a parte quelle rispetto al top management) sono rimaste quasi invariate.

Nelle aziende meno competitive c'è più personale, pagato poco (servizi, pubblica amministrazione).

(Fonte National Bureau of Economic Research - America)

Competitività

UNA STRADA IN SALITA



Il caso Italia

Declino?!

Cerchiamo di leggere i numeri

03

Produttività

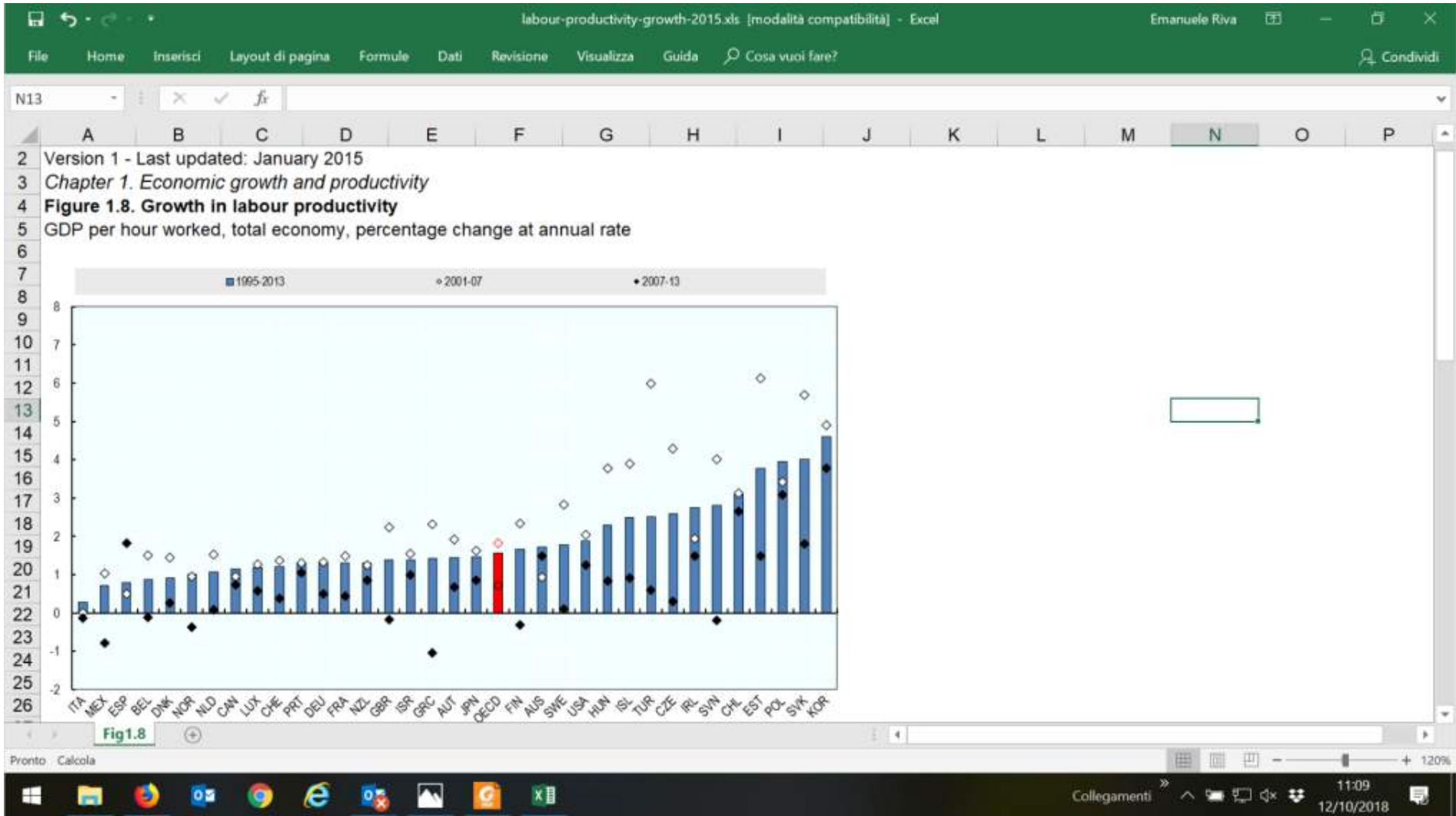
Stagnazione della produttività e alto debito pubblico

Nanismo delle imprese italiane (le imprese grandi sono maggiormente produttive!)

Poca ricerca e sviluppo

(Fonte OCSE)





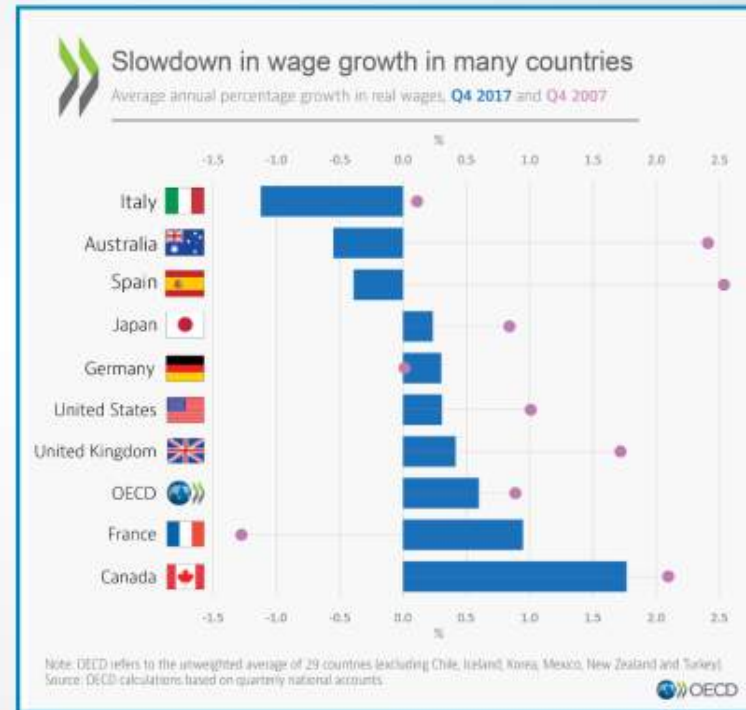
Mercato del lavoro

Salari bassi

Molta pubblica amministrazione

Alcune eccellenze

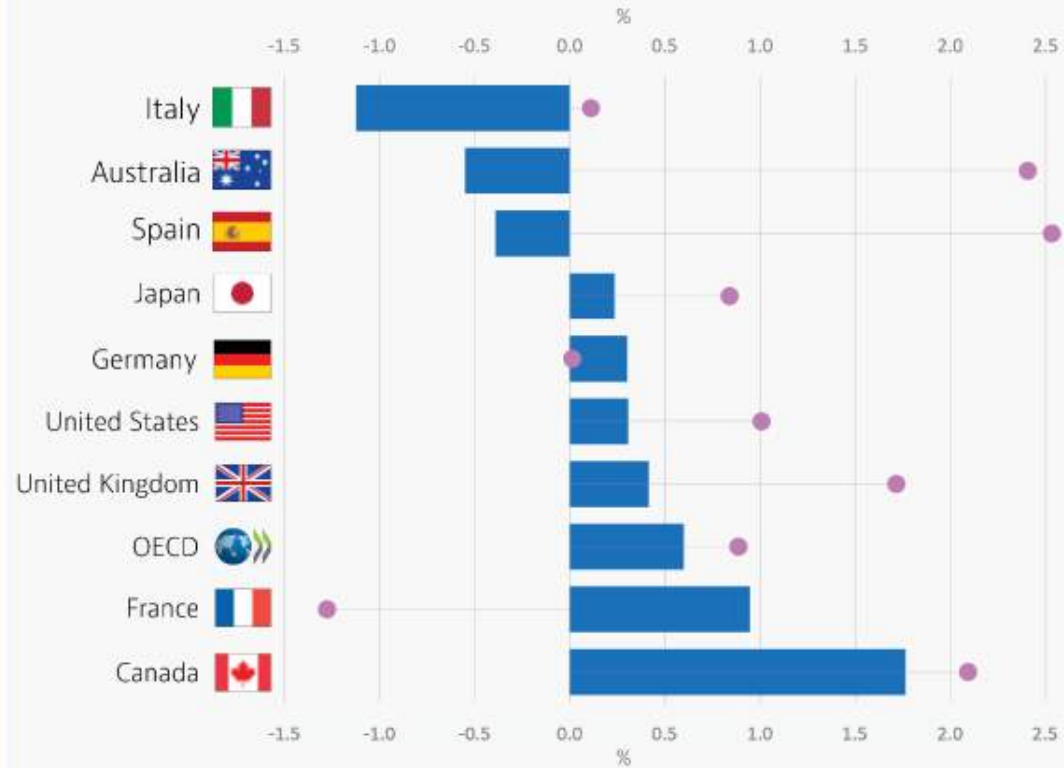
(Fonte OCSE)





Slowdown in wage growth in many countries

Average annual percentage growth in real wages, Q4 2017 and Q4 2007



Note: OECD refers to the unweighted average of 29 countries (excluding Chile, Iceland, Korea, Mexico, New Zealand and Turkey).
Source: OECD calculations based on quarterly national accounts.



Cause?

Relazione annuale del Governatore Ignazio Visco del 2017

“Il ritardo di efficienza dell’Italia è interamente imputabile alle numerose aziende piccole e piccolissime. Quelle con meno di dieci addetti, che pesano per oltre il 95 per cento sul numero totale delle imprese e per il 27 e il 44 per cento sul totale del valore aggiunto e dell’occupazione, rispettivamente, mostrano livelli di produttività del lavoro bassi e spesso dinamiche peggiori rispetto non solo alle imprese più grandi, ma anche a quelle di analoga dimensione di Francia e Germania

(Fonte Enrico Ascari. Managing Partner di Quantyx Advisors)

<http://www.radioradicale.it/scheda/542655/presentazione-della-relazione-annuale-sul-2017-della-banca-ditalia> Minuto da 17.49 a 18.25

Competitività

UNA STRADA IN SALITA



Quindi?

04

Cosa bisogna fare per aumentare la produttività?

1) Le aziende devono crescere di dimensione

L'Italia è patologicamente avversa alle grandi imprese (ILVA e Alitalia)

Occorre puntare su aggregazioni e gestione dei passaggi generazionali

2) Industria 4.0

Le aziende piccole devono sfruttare l'opportunità offerta da Industria 4.0

4.0 serve anche (e, direi, soprattutto) a comunicare, collaborare e interagire – secondo gli standard attuali e futuri – con clienti, fornitori, colleghi, partner e via dicendo.

Automatizzazione, digitalizzazione e interconnessione

3) Usare Standard comuni

Un'azienda piccola, per aumentare la propria produttività, deve fare rete.

Usare un linguaggio comune e condividere valori

I modelli organizzativi e le certificazioni servono soprattutto a questo.

Come mettere una divisa a scuola o sul lavoro. Crea spirito di appartenenza.

La certificazione può essere un fattore di produttività:

- aiuta a fare rete*
- stimola l'innovazione (benchmark)*
- aiuta a gestire meglio le proprie risorse*

la Certificazione NON deve essere CARTIFICAZIONE

Ecco qualche numero

Il valore aggiunto per dipendente ed i livelli di remunerazione del capitale umano si presentano più elevati tra le imprese certificate rispetto al campione di confronto

Valore aggiunto per dipendente (euro)

Aziende certificate: 90.674,0

Aziende NON certificate: 68.679,0

Costo personale per dipendente (euro)

Aziende certificate: 56.213,0

Aziende NON certificate: 45.193,0

Quindi le aziende certificate pagano di più i propri dipendenti e utilizzano in maniera più efficiente gli input produttivi.

Competitività

UNA STRADA IN SALITA



Quality Infrastructure

La rete è mondiale

05

Quanto incide il costo della valutazione della conformità nel Trade?

Il fatto che non vengano riconosciuti Test/certificati è la "Barriera non tariffaria" più rilevante.

Le barriere non tariffarie sono regolamentazioni non fiscali del commercio estero il cui scopo è quello di limitare la circolazione delle merci, ed in particolare, quello di limitare le importazioni.



source: ITC Business Survey on NTMs in 37 countries, www.ntmsurvey.org,
Presentation "What companies teach us about conformity assessment procedures (CAP), Insights from ITC Business Survey on Non-Tariff Measures" by Mathieu Loridan, TBT Committee, Thematic session on CAP, 28 March 2017

itc.pdf - Foxit Reader

File Pagina principale Commento Visualizza Modulo Proteggi Condividi Aiuto Funzionalità aggiuntive Specificare come si c

Avvia PowerPoint Presentation itc.pdf

Convert PDF 2 Word Word

CAP is the first burdensome NTMs faced by both agri-food and manufacturing exporters

NTM Category	Agriculture (%)	Manufacturing (%)
Technical requirements	6%	24%
Conformity assessment	48%	13%
Pre-shipment inspection	0%	10%
Trade remedies	0%	0%
Quantity control measures	0%	0%
Charges, taxes and price control measures	0%	0%
Finance Measures	10%	10%
Anti-competitive measures	0%	0%
Distribution restrictions	13%	5%
Restriction of post-sales services	0%	0%
Subsidies	10%	5%
Government procurement restrictions	15%	10%
Intellectual property	0%	0%
Rules of origin	10%	31%

ITC

TRADE IMPACT FOR GOOD

Source: ITC Businesses Survey on NTMs in 37 countries, www.ntmsurvey.org

8 / 19 123,80%

07:11 04/11/2018

lrc.pdf - Foxit Reader

File Pagina principale Commento Visualizza Modulo Proteggi Condividi Aiuto Funzionalità aggiuntive Specificare come si c

Avvia PowerPoint Presentation lrc.pdf

Reduce the file size

Product certification and testing gather 80% of CAP obstacles

Category	Product registration	Testing	Product certification	Inspection requirement	Origin of materials and parts	Processing history	Products distribution/location after delivery	Other traceability requirements	Quarantine	Other conformity assessment
Agriculture	0%	24%	59%	7%	2%	2%	0%	0%	0%	7%
Manufacturing	7%	28%	47%	11%	5%	0%	0%	0%	0%	11%

ITC

Source: ITC Businesses Survey on NTMs in 37 countries, www.ntmsurvey.org

TRADE IMPACT FOR GOOD

9 / 19 123,80%

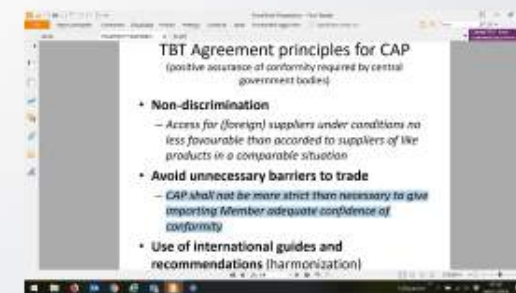
07:17 04/11/2018

Quali sono i problemi principali del CAP?

1) *Procedure di valutazione non efficienti (ITC Business Survey e WTO)*



2) *La valutazione della conformità deve limitarsi a dimostrare una ADEGUATA confidenza di conformità (WTO)*



PowerPoint Presentation - Foxit Reader

File Pagina principale Commento Visualizza Modulo Proteggi Condividi Aiuto Funzionalità aggiuntive Specificare come si c

Avvia PowerPoint Presentation x itc.pdf

Trova Create PDF from scanned documents

Specific provisions for non-discrimination and avoiding unnecessary barriers to trade

- Undertaken as **expeditiously** as possible
- **Processing period** of CAP is published, deficiencies communicated to applicant, information provided on stage of application
- **Information requirements** limited to what is necessary
- **Confidentiality** of information and commercial interests protected
- **Fees equitable**
- **Siting of facilities** does not cause unnecessary inconvenience
- CAP to changed product requirements limited to what is necessary to provide **adequate confidence of conformity**
- Procedure exists to review **complaints** and take corrective action

11 / 14 130,60%

Collegamenti 07:37 04/11/2018

PowerPoint Presentation - Foxit Reader

File Pagina principale Commento Visualizza Modulo Proteggi Condividi Aiuto Funzionalità aggiuntive Specificare come si c

Avvia PowerPoint Presentation x itc.pdf

TBT Agreement principles for CAP

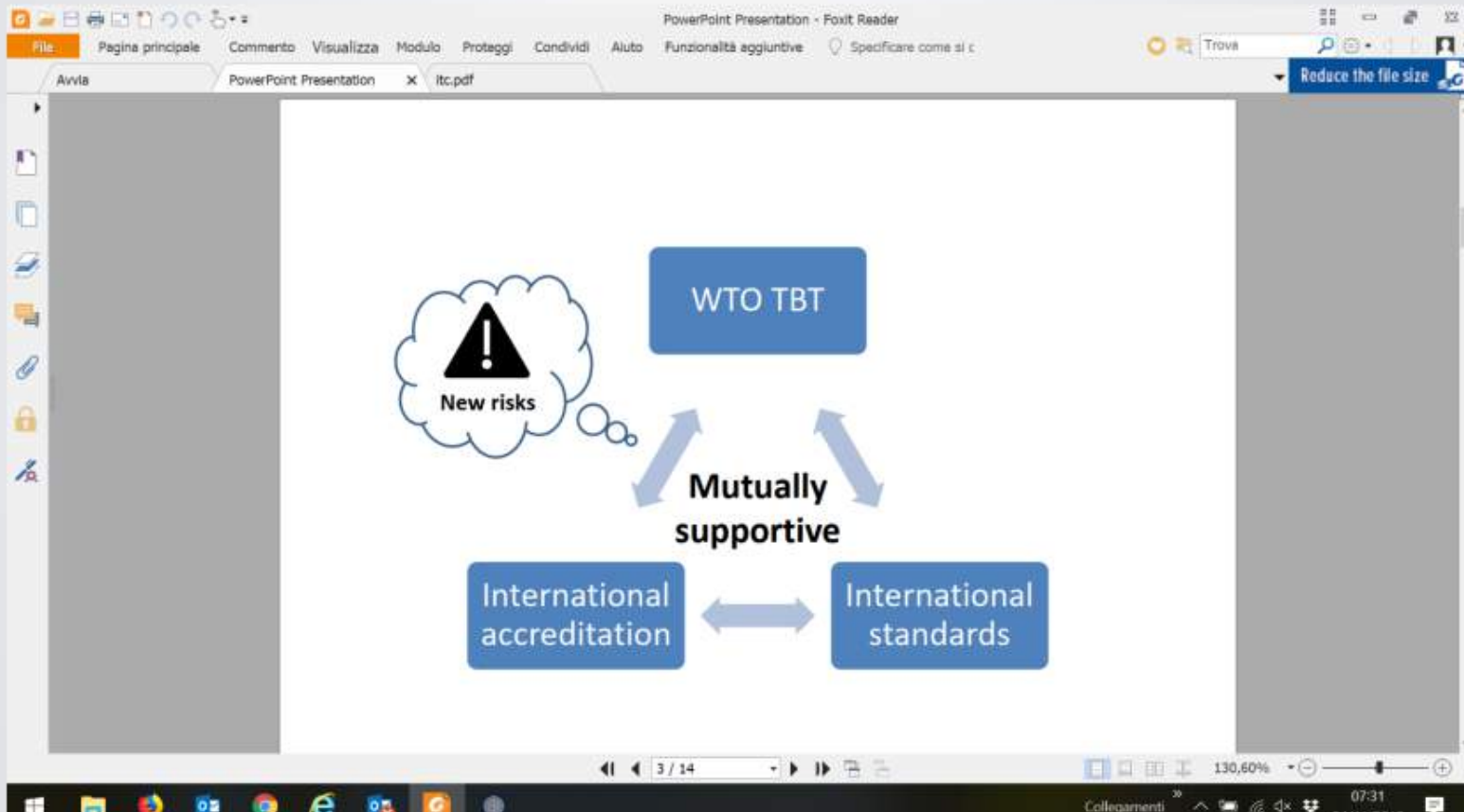
(positive assurance of conformity required by central government bodies)

- **Non-discrimination**
 - *Access for (foreign) suppliers under conditions no less favourable than accorded to suppliers of like products in a comparable situation*
- **Avoid unnecessary barriers to trade**
 - *CAP shall not be more strict than necessary to give importing Member adequate confidence of conformity*
- **Use of international guides and recommendations (harmonization)**

10 / 14 130,60%

Collegamenti 07:36 04/11/2018

WTO: siamo una delle soluzioni



Commissione Europea



Le norme e la normazione rappresentano risorse chiare e strategiche per garantire la propria competitività e sono strumenti chiave per promuovere l'innovazione e il progresso del mercato unico

È noto che le norme e la normazione sono di importanza vitale nel sostegno della crescita economica, attraverso il loro ruolo atto a stimolare la produttività e la competitività e a promuovere l'innovazione e la prosperità.



Commissione Europea



Le norme e la normazione rappresentano risorse chiare e strategiche per garantire la propria competitività e sono strumenti chiave per promuovere l'innovazione e il progresso del mercato unico

È noto che le norme e la normazione sono di importanza vitale nel sostegno della crescita economica, attraverso il loro ruolo atto a stimolare la produttività e la competitività e a promuovere l'innovazione e la prosperità.

Competitività

UNA STRADA IN SALITA



Conclusioni

Lesson learned

06

La valutazione della conformità aumenta la competitività delle imprese, e facilita il Trade




Title Subtitle Place and date - Foxit Reader

File Pagina principale Commento Visualizza Modulo Proteggi Condividi Aiuto Funzionalità aggiuntive Specificare come si c

Trova Merge and split PDFs on Mac

Standards Bring real value only if they are implemented!



- How do you know how well standards are implemented and that requirements are met?

Through Conformity Assessment and Accreditation!

ISO

13 / 21 120,40%

Collegamenti 07:46 04/11/2018

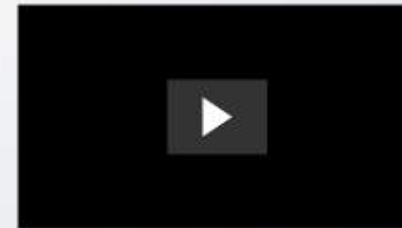
"Cartificare" fa perdere delle opportunità

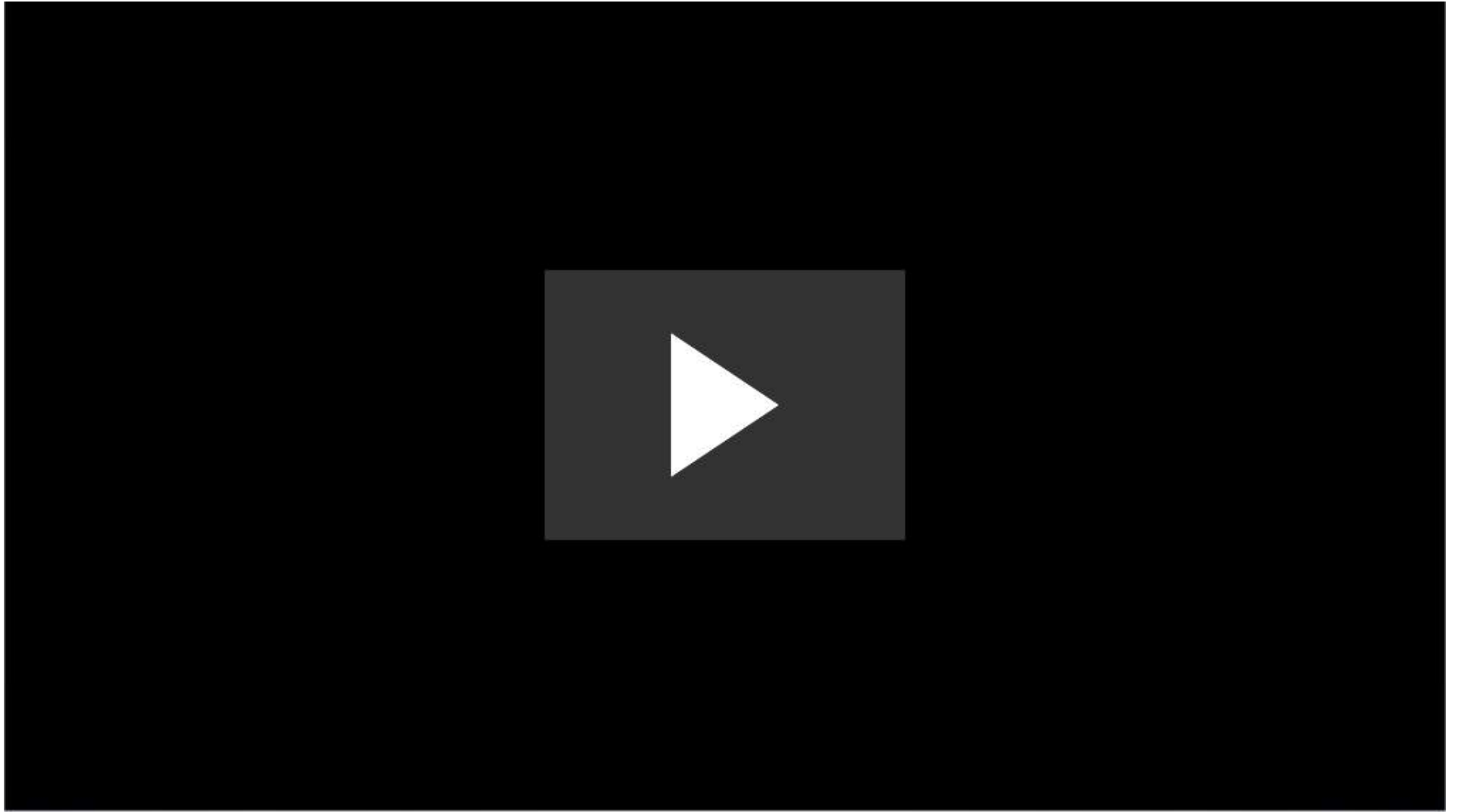
*Il rispetto di una norma NON è IL FINE, ma è un modo per cogliere una opportunità, è UTILE per "fare un certo percorso", per raggiungere un obiettivo.
La legge per la legge! No, la legge è per l'uomo e non il contrario.*

Una Non Conformità non è semplicemente disobbedienza ad una regola, ma è aver fatto qualcosa di meno di quello che si sarebbe potuto fare.

*Cartificare porta forse un vantaggio a breve termine (partecipare ad una gara...),
l'azienda però perde l'opportunità di migliorarsi!*

E' una occasione sprecata... peccato!





Competitività

UNA STRADA IN SALITA

