



## **COMUNICATO STAMPA**

**ACCREDIA: lancia 'Voce alla Qualità', il podcast per informare sul valore e sui vantaggi della certificazione e dell'accREDITAMENTO**

**Ogni mese un notiziario e un'intervista, attraverso la voce dei protagonisti.**

**Di Giulio (Resp. Rel. istituzionali ed esterne): "La certificazione accreditata è entrata ormai nelle nostre vite e coinvolge tanti settori: con questi nuovi appuntamenti vogliamo far conoscere ancor più le potenzialità che è in grado di offrire"**

Roma, 15 febbraio 2021 – Informare, aggiornare e approfondire in maniera semplice e innovativa.

È con questo obiettivo che Accredia, l'Ente unico nazionale di accreditamento, ha lanciato 'Voce alla Qualità', il nuovo podcast che darà voce agli Organismi di certificazione e di ispezione e ai laboratori di prova e taratura accreditati, che ogni giorno si occupano di valutare la conformità alle norme tecniche, per garantire prodotti e servizi sicuri, favorendo così lo sviluppo sostenibile non solo ambientale ma anche economico e sociale.

Sul sito, sui canali social dell'Ente e sulle principali piattaforme di podcasting quali Spotify, Apple Podcast e Google Podcast, ogni mese, attraverso un notiziario e un'intervista a un esperto, si potranno ascoltare e approfondire, in ogni momento, le notizie e le novità legate al mondo della certificazione e dell'accREDITAMENTO, attraverso la voce dei protagonisti.

Accredia garantirà contenuti versatili e di qualità, che riguarderanno un ampio bacino di utenti, dai cittadini alle imprese, dai professionisti alle istituzioni.

Il lancio del podcast nasce anche dal forte incremento di interesse verso questo media: secondo una ricerca IPSOS, nel 2020 sono stati quasi 8,5 milioni gli italiani che hanno ascoltato almeno un podcast, in crescita del 4% rispetto al 2019 e il 37% di loro ha cercato e scelto un podcast sulla base dell'argomento trattato.

*"Il ruolo sempre più rilevante che sta assumendo la certificazione accreditata richiede una comunicazione efficace ed attenta alle nuove tendenze. Per questo, abbiamo deciso di lanciare il nostro podcast, così da informare sulle attività e i vantaggi legati al nostro mondo che ormai è protagonista in tanti settori della quotidianità, basti pensare al tema della conformità alle norme delle mascherine ma anche nel campo ambientale e della digitalizzazione", ha commentato Gianluca Di Giulio, responsabile relazioni istituzionali ed esterne di Accredia. "La strategia comunicativa di Accredia si contraddistingue da sempre per l'attenzione all'innovazione e alle potenzialità del mondo digitale per un'informazione sempre più rivolta a cittadini, imprese e istituzioni", ha concluso Di Giulio.*

Partner di Accredia per questo progetto è [DigitalMDE](#), società che vanta un'ampia esperienza nel settore del podcast. *"Siamo onorati che L'Ente Italiano di AccredITAMENTO ci abbia scelto come Partner di questa iniziativa e pensiamo che l'informazione e la diffusione di una materia specifica e di nicchia possa trovare nel formato audio un valido alleato per risultare più moderna e fruibile"* aggiunge Mirko Lagonegro, CEO di DigitalMDE.



**Accredia** è l'Ente unico nazionale di accreditamento designato dal Governo italiano. Il suo compito è attestare la competenza dei laboratori e degli organismi che verificano la conformità di prodotti, servizi e professionisti agli standard di riferimento, facilitandone la circolazione a livello internazionale.

Accredia è un'associazione privata senza scopo di lucro che opera sotto la vigilanza del Ministero dello Sviluppo Economico e svolge un'attività di interesse pubblico, a garanzia delle istituzioni, delle imprese e dei consumatori.

Accredia ha 68 soci che rappresentano tutte le parti interessate alle attività di accreditamento e certificazione, tra cui 9 Ministeri (Sviluppo Economico, Ambiente, Difesa, Infrastrutture e Trasporti, Interno, Istruzione, Lavoro, Politiche Agricole, Salute), 7 Enti pubblici di rilievo nazionale, i 2 Enti di normazione nazionali, UNI e CEI, 13 organizzazioni imprenditoriali e del lavoro, le associazioni degli organismi di certificazione e ispezione e dei laboratori di prova e taratura accreditati, le associazioni dei consulenti e dei consumatori e le imprese fornitrici di servizi di pubblica utilità come Ferrovie dello Stato ed Enel.

L'Ente è membro dei network comunitari e internazionali di accreditamento ed è firmatario dei relativi Accordi di mutuo riconoscimento, in virtù dei quali le prove di laboratorio e le certificazioni degli organismi accreditati da ACCREDIA sono riconosciute e accettate in Europa e nel mondo.

Contact: Barabino&Partners  
Domenico Lofano  
[d.lofano@barabino.it](mailto:d.lofano@barabino.it)  
Tel. 06.679.29.29  
Cell. 334.14.12.995

Accredia  
Francesca Nizzero  
[f.nizzero@accredia.it](mailto:f.nizzero@accredia.it)  
Tel. 06.844099.23