

VALUTAZIONE DELLA CONFORMITÀ



Milano 29 marzo 2021

La UNI ISO/TS 17033:2020

La nuova guida internazionale rende più credibili i claim etici

QUOTA DI ISCRIZIONE

Socio UNI effettivo
€ 280,00 + IVA 22%

Non socio
€ 400,00 + IVA 22%

È previsto uno sconto del 10% per l'iscrizione al medesimo corso di 3 o più partecipanti appartenenti alla stessa organizzazione.

DOCENTE

Stefano Bonetto -
Formatore e Auditor
qualificato – Presidente
UNI/CT 040 - Ispettore
ACCREDIA

ORARI

Registrazione: 9.00 - 9.15
Corso: 9.15 - 17.30

LA QUOTA COMPRENDE:

Documentazione didattica · Attestato di partecipazione · Norma di riferimento UNI ISO/TS 17033:2020

CREDITI FORMATIVI

Per i crediti formativi rivolgersi alla Segreteria Organizzativa

ISCRIZIONE E MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento anticipato è condizione necessaria per essere ammessi al corso
- direttamente dal sito con pagamento con carta di credito (VISA- MASTERCARD- AMERICAN EXPRESS)

- scaricando la locandina con bonifico bancario intestato a: UNI – Ente Italiano di Normazione

INTESA SANPAOLO SPA – Milano Cod. IBAN: IT23 X 03069 09450 100000003660
(Indicare titolo del corso, data e sede inviando scheda di iscrizione e copia dle bonifico a formazione@uni.com)

Per informazioni contattare la segreteria organizzativa al n. 02 70024379 - 228
e-mail: formazione@uni.com

PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

In ottemperanza a quanto disposto dalle Leggi 136/2010 e 217/2010 relative alla tracciabilità dei flussi finanziari, la Pubblica Amministrazione è invitata ad indicare il codice CIG all'atto di iscrizione e nella causale di bonifico che dovrà essere effettuato sul conto corrente sopra indicato e dedicato, in via non esclusiva, alle commesse pubbliche.

All'atto dell'effettivo accredito, UNI invierà la fattura riportante il codice CIG indicato e l'informativa contenente le generalità delle persone autorizzate ad operare sul menzionato conto corrente.

UNI si riserva di annullare il corso entro 3 giorni lavorativi dalla data di inizio, fatte salve eventuali cause di forza maggiore, restituendo quanto già versato dagli iscritti.

PRESENTAZIONE:

Il settore della comunicazione etica è estremamente diffuso e complesso, esistono infatti molti tipi di etichette “etiche” e schemi di etichettatura, nonché variazioni nei diversi Paesi e diversi modi di interpretare le informazioni, sia per le aziende sia collettive come consorzi e associazioni.

La specifica tecnica UNI ISO/TS 17033 “Asserzioni etiche ed informazioni di supporto - Principi e requisiti” è lo standard internazionale che definisce i requisiti per supportare la definizione, la verifica o lo sviluppo di affermazioni etiche verificabili, credibili e accurate e non fuorvianti.

La UNI ISO/TS 17033 è una vera rivoluzione, permette infatti di personalizzare al massimo la certificazione, diventa progettabile per singolo prodotto o impresa.

Il documento è destinato a tutti i tipi di organizzazioni ed è applicabile a tutti i tipi di affermazioni etiche, relative ad un prodotto, un processo, un servizio o un’organizzazione: la norma, strutturata in forma di documento autoportante, affronta, infatti, affermazioni che vanno dal commercio equo e solidale, al km zero, al welfare animale, alla sostenibilità.

Standard di riferimento anche per ridurre il rischio di pubblicità ingannevole, concorrenza sleale e frode in commercio. Rischi ormai non trascurabili, come testimoniano le ultime multe milionarie.

OBIETTIVI

Fornire ai partecipanti una chiave di lettura per l’applicazione pratica ed operativa della ISO/TS 17033, per dotare le organizzazioni di un mezzo concreto per lo sviluppo e la diffusione di informazioni etiche credibili, accurate e verificabili.

DESTINATARI

Titolari e responsabili aziendali, referenti per la comunicazione, settore marketing e commerciale, di qualsiasi tipo di organizzazione (produttori, importatori, distributori) che utilizzi claim (in diversi settori, dal benessere degli animali all’ approvvigionamento locale, dal commercio equo e solidale al lavoro minorile, alla sostenibilità). Auditor e enti di certificazione, giornalisti e comunicatori professionali.

PROGRAMMA

Introduzione alla normazione ed ai modelli in materia di sostenibilità e di CSR

I rischi dell’impresa se i claim non sono accurati o sono fuorvianti

Cosa è un claim etico (definizione e termini collegati)

I principi

I requisiti

I claim collettivi

Informazioni aggiuntive

Come classificare un claim

Come valutare un claim

- La circolare Accredia: capire le regole del gioco
 - Regole generali
 - La UNI CEI EN ISO/IEC 17029
 - La classificazione

Gli stakeholder (sistema di analisi per la UNI ISO/TS 17033)

Casi studio:

- Esempio ambientale
- Esempio non conforme
- Esempio “solo legge”
- Esempio completo “Plastic free”

La UNI ISO/TS 17033:2019

La nuova guida internazionale rende più credibili i claim etici

DATI PARTECIPANTE

NOME E COGNOME

ENTE/AZIENDA

FUNZIONE IN AZIENDA

INDIRIZZO - CAP - CITTA' --- PROVINCIA

TELEFONO/FAX

INDIRIZZO MAIL

DATI INTESTAZIONE FATTURA (OBBLIGATORI)

RAGIONE SOCIALE

INDIRIZZO (SEDE LEGALE)

CAP - CITTA' - PROVINCIA

TELEFONO/FAX

INDIRIZZO MAIL

PARTITA IVA

CODICE FISCALE

CODICE DESTINATARIO O CIG

Esprimo il consenso esplicito per l'invio di comunicazioni promozionali e commerciali da parte di UNI **Si** **No**

Finalità descritta al punto 2.2 dell'Informativa ex art. 13 e 14 del Reg.Gen.sulla Protezione dei Dati 2016/679, presente sul nostro sito. Privacy Policy

DATA E FIRMA

SESSIONE

MILANO 29 marzo 2021

QUOTA DI ISCRIZIONE

Socio UNI effettivo: € 280,00 + IVA 22%

Non Socio : € 400,00 + IVA 22%

DIRITTO DI RECESSO

Ogni partecipante può fruire del diritto di recesso facendo pervenire la disdetta per iscritto, alla segreteria del Centro Formazione UNI, almeno 7 giorni lavorativi prima della data di inizio del corso. In tal caso, la quota versata sarà interamente rimborsata. Resta inteso che nessun recesso potrà essere esercitato oltre i termini suddetti e che pertanto qualsiasi successiva rinuncia alla partecipazione non darà diritto ad alcun rimborso della quota di iscrizione versata. È però ammessa, in qualsiasi momento, la sostituzione del partecipante. Ai fini della fatturazione fa fede l'iscrizione.

DATA E FIRMA

UNITRAIN

Conoscere e applicare gli standard

Via Sannio, 2 – 20137 MILANO
Il sistema di gestione per la qualità di UNITRAIN
è certificato UNI EN ISO 9001:2015
@formazioneuni - www.uni.com