

# VALUTAZIONE DELLA CONFORMITÀ



*17 maggio 2021*

La UNI ISO/TS 17033:2020

**La nuova guida internazionale rende più credibili i claim etici**

## SMART LEARNING

### QUOTA DI ISCRIZIONE

Socio UNI effettivo  
€ 150,00 + IVA 22%

Non socio  
€ 210,00 + IVA 22%

### DOCENTE

**Stefano Bonetto** -  
Formatore e Auditor  
qualificato – Presidente UNI/  
CT 040 - Ispettore  
ACCREDIA

### ORARI

Corso: 9.00 - 13.00

### LA QUOTA COMPRENDE:

Documentazione didattica · Attestato di partecipazione · Norma di riferimento  
UNI ISO/TS 17033:2020

### CREDITI FORMATIVI

Per i crediti formativi rivolgersi alla Segreteria Organizzativa

### ISCRIZIONE E MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento anticipato è condizione necessaria per essere ammessi al corso  
- direttamente dal sito con pagamento con carta di credito (VISA- MASTERCARD-  
AMERICAN EXPRESS)

- scaricando la locandina con bonifico bancario intestato a: UNI – Ente Italiano di  
Normazione

INTESA SANPAOLO SPA – Milano Cod. IBAN: IT23 X 03069 09450 100000003660  
(Indicare titolo del corso, data e sede inviando scheda di iscrizione e copia dle bonifico  
a [formazione@uni.com](mailto:formazione@uni.com))

Per informazioni contattare la segreteria organizzativa al n. 02 70024379 - 228  
e-mail: [formazione@uni.com](mailto:formazione@uni.com)

### MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL CORSO

Il corso verrà erogato in modalità GoToMeeting

Prima dell'erogazione del corso invieremo una mail con il link dal quale potrà scaricare  
gratuitamente il plug-in e con tutte le indicazioni da seguire.

Chiediamo di collegarsi per le **8:45** per le verifiche iniziali (pc con audio, possibilmente con  
webcam).

Il materiale didattico verrà inviato poco prima dell'inizio del corso via mail.

### PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

In ottemperanza a quanto disposto dalle Leggi 136/2010 e 217/2010 relative alla  
tracciabilità dei flussi finanziari, la Pubblica Amministrazione è invitata ad indicare il  
codice CIG all'atto di iscrizione e nella causale di bonifico che dovrà essere effettuato  
sul conto corrente sopra indicato e dedicato, in via non esclusiva, alle commesse  
pubbliche. All'atto dell'effettivo accredito, UNI invierà la fattura riportante il codice CIG  
indicato e l'informativa contenente le generalità delle persone autorizzate ad operare  
sul menzionato conto corrente.

*UNI si riserva di annullare il corso entro 3 giorni lavorativi dalla data di inizio, fatte salve  
eventuali cause di forza maggiore, restituendo quanto già versato dagli iscritti.*

## PRESENTAZIONE

Il settore della comunicazione etica è estremamente diffuso e complesso, esistono infatti molti tipi di etichette “etiche” e schemi di etichettatura, nonché variazioni nei diversi Paesi e diversi modi di interpretare le informazioni, sia per le aziende sia collettive come consorzi e associazioni.

La specifica tecnica UNI ISO/TS 17033 “Asserzioni etiche ed informazioni di supporto - Principi e requisiti” è lo standard internazionale che definisce i requisiti per supportare la definizione, la verifica o lo sviluppo di affermazioni etiche verificabili, credibili e accurate e non fuorvianti.

La UNI ISO/TS 17033 è una vera rivoluzione, permette infatti di personalizzare al massimo la certificazione, diventa progettabile per singolo prodotto o impresa.

Il documento è destinato a tutti i tipi di organizzazioni ed è applicabile a tutti i tipi di affermazioni etiche, relative ad un prodotto, un processo, un servizio o un’organizzazione: la norma, strutturata in forma di documento autoportante, affronta, infatti, affermazioni che vanno dal commercio equo e solidale, al km zero, al welfare animale, alla sostenibilità.

Standard di riferimento anche per ridurre il rischio di pubblicità ingannevole, concorrenza sleale e frode in commercio. Rischi ormai non trascurabili, come testimoniano le ultime multe milionarie.

## OBIETTIVI

Fornire ai partecipanti una chiave di lettura per l’applicazione pratica ed operativa della ISO/TS 17033, per dotare le organizzazioni di un mezzo concreto per lo sviluppo e la diffusione di informazioni etiche credibili, accurate e verificabili.

## DESTINATARI

Titolari e responsabili aziendali, referenti per la comunicazione, settore marketing e commerciale, di qualsiasi tipo di organizzazione (produttori, importatori, distributori) che utilizzi claim (in diversi settori, dal benessere degli animali all’approvvigionamento locale, dal commercio equo e solidale al lavoro minorile, alla sostenibilità). Auditor e enti di certificazione, giornalisti e comunicatori professionali.

## PROGRAMMA

Introduzione alla normazione ed ai modelli in materia di sostenibilità e di CSR

I rischi dell’impresa se i claim non sono accurati o sono fuorvianti

Cosa è un claim etico (definizione e termini collegati)

I principi

I requisiti

I claim collettivi

Informazioni aggiuntive

Come classificare un claim

Come valutare un claim

- La circolare Accredia: capire le regole del gioco
  - Regole generali
  - La UNI CEI EN ISO/IEC 17029
  - La classificazione

Gli stakeholder (sistema di analisi per la UNI ISO/TS 17033)

Casi studio:

- Esempio ambientale
- Esempio non conforme
- Esempio “solo legge”
- Esempio completo “Plastic free”

# La UNI ISO/TS 17033:2019

## La nuova guida internazionale rende più credibili i claim etici

### DATI PARTECIPANTE

NOME E COGNOME

ENTE/AZIENDA

FUNZIONE IN AZIENDA

INDIRIZZO - CAP - CITTA' --- PROVINCIA

TELEFONO/FAX

INDIRIZZO MAIL

### DATI INTESTAZIONE FATTURA (OBBLIGATORI)

RAGIONE SOCIALE

INDIRIZZO (SEDE LEGALE)

CAP - CITTA' - PROVINCIA

TELEFONO/FAX

INDIRIZZO MAIL

PARTITA IVA

CODICE FISCALE

CODICE DESTINATARIO O CIG

Esprimo il consenso esplicito per l'invio di comunicazioni promozionali e commerciali da parte di UNI  **Si**  **No**

Finalità descritta al punto 2.2 dell'Informativa ex art. 13 e 14 del Reg.Gen.sulla Protezione dei Dati 2016/679, presente sul nostro sito. Privacy Policy

DATA E FIRMA

#### SESSIONE

17 maggio 2021

#### QUOTA DI ISCRIZIONE

Socio UNI effettivo: € 150,00 + IVA 22%  
 Non Socio : € 210,00 + IVA 22%

#### DIRITTO DI RECESSO

Ogni partecipante può fruire del diritto di recesso facendo pervenire la disdetta per iscritto, alla segreteria del Centro Formazione UNI, almeno 7 giorni lavorativi prima della data di inizio del corso. In tal caso, la quota versata sarà interamente rimborsata. Resta inteso che nessun recesso potrà essere esercitato oltre i termini suddetti e che pertanto qualsiasi successiva rinuncia alla partecipazione non darà diritto ad alcun rimborso della quota di iscrizione versata. È però ammessa, in qualsiasi momento, la sostituzione del partecipante. Ai fini della fatturazione fa fede l'iscrizione.

DATA E FIRMA

# UNITRAIN

Conoscere e applicare gli standard

Via Sannio, 2 – 20137 MILANO  
Il sistema di gestione per la qualità di UNITRAIN  
è certificato UNI EN ISO 9001:2015  
@formazioneuni - www.uni.com